

2021 ①기업 ESG 백서

- 110개 사 분야별 ESG 경영 모범사례 -

2021. 12.

FKI 전국경제인연합회

K-ESG 얼라이언스

백서는 30대 그룹 소속 기업과 전경련 운영 K-ESG 얼라이언스 회원사의
지속가능보고서와 실태조사 등을 토대로 작성되었습니다.

백서 관련 문의처:

전국경제인연합회 ESG T/F 송재형 팀장, 02-3771-0328, olson24@fki.or.kr

ESG T/F 임지은 책임, 02-3771-0162, lje@fki.or.kr

ESG T/F 조병철 연구원, 02-3771-0448, bccho1024@fki.or.kr

Contents

I

ESG 거버넌스·전략

1장. 거버넌스·프레임워크

- 현대중공업 그룹 '지속가능최고책임자' 8
- GS칼텍스 '지속가능경영 커버하는 중층의 위원회 운영' 9
- SK(주) '투자결정에 ESG위원회 반드시 거쳐야' 9
- 삼성디스플레이 '재무가치를 넘어 트루 밸류 측정' 10
- 롯데정밀화학 '2030 ESG 경영 로드맵 수립' 11
- LG디스플레이 '업종 특성 반영 리스크 관리 시스템' 12

2장. 국내외 이니셔티브 참여

- RE100 '우리나라 기업 13개사 참여' 13
- CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트) 13
- 탄소중립 '넷 제로' 선언 14
- TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 14
- 윤리적 조달 15

3장. ESG 사업재편

- 에스케이그룹 17
- 한화그룹 19
- 효성그룹 20
- 30대 그룹 ESG 투자계획 21

II

환경 (Environmental) 이슈

1장. 탄소배출: 일반

- CJ제일제당 '탄소제로 대체육 시장 공략' 30
- 삼성화재 '내부탄소가격제 도입' 30
- 네이버 '탄소중립 짝고 카본 네거티브한다' 31
- 현대차 'TCFD 보고의 정석' 32
- GS칼텍스 '탄소중립 원유' 33
- LG전자 '탄소회계 도입' 33
- 아모레퍼시픽 '지속가능 팜오일 사용비율 상향' 34
- 카카오모빌리티 '카카오 바이크' 34

- 종근당 '에너지 관리 시스템 도입' 35
- 대한항공 '저탄소 항공기·항공유 도입' 35

2장. 탄소배출: 탄소흡수 활동

- 탄소·포집·저장·활용(Carbon Capture, Utilization & Storage) 36
- UN 청정개발체제(Clean Development Mechanism, CDM) 참여 37

3장. 수자원

- 현대엔지니어링 '글로벌 수자원 프로젝트' 38
- SK하이닉스 '수자원리스크 관리' 38
- 아모레퍼시픽 '물발자국 획득' 40

4장. 폐기물·순환경제

- 롯데케미칼 '열매 맺는 프로젝트 LOOP' 41
- SK네트웍스 '중고폰도 리사이클링한다 민팅ATM' 42
- 삼양그룹 '생분해성 플라스틱 개발' 42

5장. 전자폐기물

- 삼성전자 '전자 폐기물 처리의 교본' 43

6장. 생물다양성

- 오투기 '돌핀 세이프' 44
- CJ제일제당 '아마존 삼림파괴 중단 선언... 아무 대두나 안 써' 44
- 삼성디스플레이 '지역사회와 함께 생물다양성 보호 나서' 45

7장. 재생에너지

- 아모레퍼시픽 'RE100 합류' 46
- 현대차 '글로벌 사업장 재생에너지 확대' 46

8장. 친환경빌딩

- 카카오 '에코 데이터센터' 48
- 한화시스템 '탄소배출관리 Mangrove 솔루션 활용' 48
- 【참조】 서울권 친환경 사옥 운영 현황 49

III
**사회
 (Social)
 이슈**

9장. 클린테크 기술

- GS리테일 '에너지저장 SEMS' 50
- 현대로템 '적극적인 환경투자' 51
- 포스코케미칼 '재활용 기술 개발 투자' 52

10장. 녹색 자금조달 53

1장. 인권경영

- 삼성카드 '인권영향평가' 58
- 에스-오일 '전사·공급업체 인권 실사 및 후속조치' 58

2장. 다양성 이슈

- (주)두산 '다양성 전략' 59
- SK가스 '여성 리더 육성 WLP' 59
- CJ제일제당 '여성 임직원 비율 목표 관리' 60
- 한국P&G 'WeSeeEqual 컨퍼런스' 60

3장. 인적자원관리·개발

- 현대제철 '비대면 채용 프로세스 및 HomeLearn' 61
- GS리테일 '퇴직자정책은 고령사회 대책' 61
- CJ대한통운 '실버·블루·오렌지택배로 일자리와 기업가치 창출한다' 62
- 삼성SDS 'IT 인력 양성의 메카' 63

4장. 산업안전보건

- 롯데케미칼 '4대 중점 안전환경 신강화대책 수립' 64
- SK에코플랜트 '통합안전관리 시스템 Theater OTO 구축' 64
- CJ대한통운 '전사 안전환경 Audit 실시' 65

5장. 품질경영

- 현대모비스 'AI 활용 품질경영' 66
- 포스코케미칼 '설비관리 시스템 Maximo 도입' 67

6장. 소비자보호: 영양 보건·기획

- 네이버 '음란물 잡는 X-eye로 유저 보호한다' 68
- 롯데케미칼 '고객 서비스 플랫폼 MaaS 구축' 69
- 삼양 '차세대 대체감미료 일롤로스 개발' 69

7장. 개인정보·데이터보안

- 네이버 '정보보호·개인정보 최고책임자 분리' 70
- 대한항공 '365일 통합보안운영센터로 사고 다 잡아' 70

8장. 헬스케어 접근성

- 카카오 '코로나 QR 체크인에 백신접종 예약 도와드려요' 71
- 대한항공 '코로나 백신 안전 운송 책임진다' 71
- 현대해상 '디지털 헬스케어 서비스 제공' 72

9장. 공급망 ESG 협력

- 포스코 '친환경건설링 지원단 운영' 73
- 현대차 '협력사 ESG 경영 확산' 73
- 한화솔루션 '협력사 ESG 평가 및 컨설팅 지원' 74

10장. 지역사회·공동체 활동(舊 사회공헌)

- 미래세대 76
- 코로나 지원 77
- 환경 연계 활동 78
- 문화 연계 활동 79
- 스포츠 연계 활동 80
- 다문화 지원 80
- 반려동물 복지 80
- 취약계층 지원 81
- 군·경·소방관·유공자 지원 82
- 글로벌 공동체 활동 83
- 주거복지 지원 83
- 골목상권 활성화 84
- 창업생태계 조성 85

【부록】: K-ESG FACTBOOK 2021 87

Part

I

ESG 거버넌스·전략

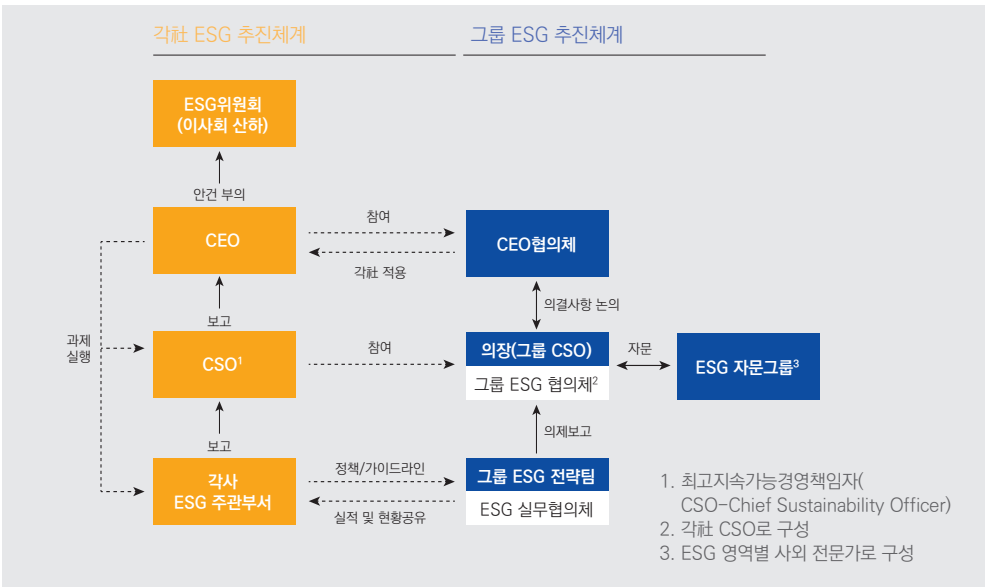
분야	기업(그룹)명	활동
거버넌스·프레임워크	현대중공업 그룹	지속가능최고책임자(CSO) 신설
	GS칼텍스	지속가능경영 커버하는 중층의 위원회 운영
	SK(주)	투자결정에 ESG위원회 반드시 거치도록 규정
	삼성디스플레이	재무가치를 넘어 트루 밸류 측정
	롯데정밀화학	2030 ESG 경영 로드맵 수립
	LG디스플레이	업종 특성 반영 리스크 관리 시스템 운영
ESG 사업재편	SK그룹	키워드 '신재생에너지', '수소경제', '배터리', '순환경제'
	한화그룹	키워드 '재생에너지', '수소경제'
	효성그룹	키워드 '수소경제'

거버넌스·프레임워크

현대중공업 그룹 '지속가능최고책임자'

현대중공업 그룹은 전 계열사에 지속가능최고책임자(Chief Sustainability Officer)를 선임해 ESG 거버넌스를 체계화했다. CSO는 지속가능성장 관련 이슈의 의사결정·집행 관리의 최고책임자다. 또 하부에 ESG 전략팀과 전담 조직을 신설해 전사 통일된 프로세스·시스템을 구축하고, 이를 통해 다양한 이해관계자로부터 제기되는 ESG 관련 이슈에 능동적으로 대응한다.

〈 ESG 거버넌스 체계 구축 〉



GS칼텍스 ‘지속가능경영 커버하는 중층의 위원회 운영’

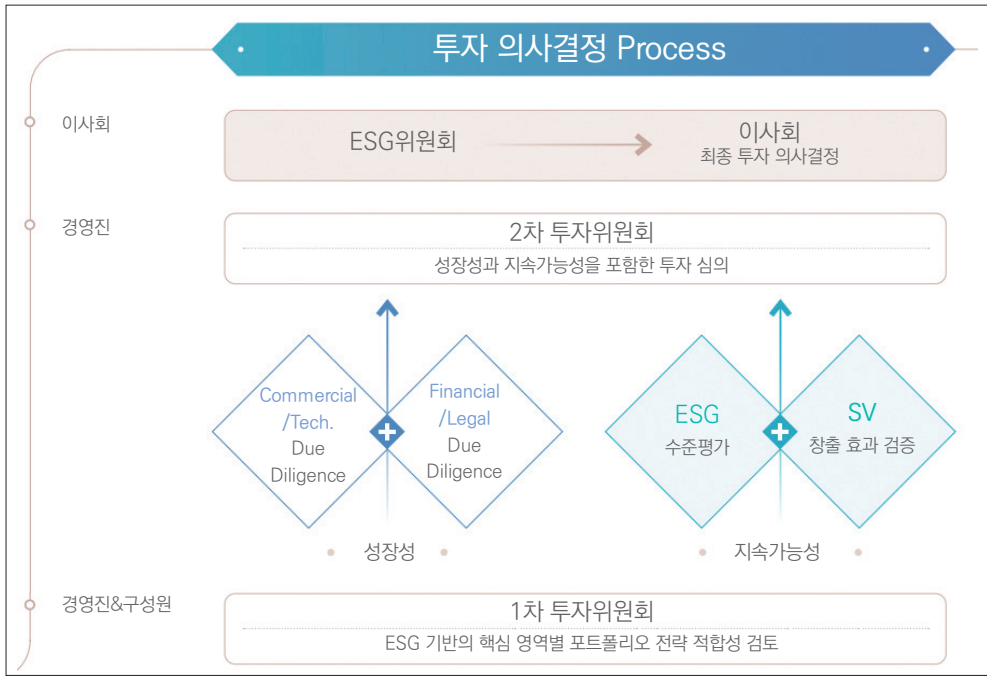
GS칼텍스는 지속가능경영 이슈를 다루는 세분화된 위원회를 운영 중이다. 특히 2021년 2월에는 ESG 경영활동을 강화하기 위하여 기존 CSR위원회를 ESG위원회로 확대 개편했다. 기후변화 대응, 친환경 신사업, 환경오염물질 배출 저감, 지속가능 공급망 관리, 인권 리스크 관리 등 이슈에 대해 CEO를 중심으로 논의하고 의사결정을 한다. 이밖에 세분화된 ESG 이슈 관리를 위해 컴플라이언스운영위원회, 전략투자조정위원회, 산업안전보건위원회, 정보보안위원회, 공정거래심의위원회, 리스크관리위원회, 안전환경위원회 등 다양한 위원회를 운영한다.

〈 지속가능경영 관련 위원회 〉

 <p>ESG위원회 ESG 관련 이슈 논의 및 의사결정</p>	 <p>컴플라이언스운영위원회 컴플라이언스 관련 이슈 논의와 사례 공유 및 의사결정</p>	 <p>전략투자조정위원회 전사 차원의 최적 투자(안) 선정 및 우선순위 결정</p>	 <p>산업안전보건위원회 근로자의 안전 및 보건 관련 중요사항에 대한 노사 심의 의결</p>	 <p>정보보안위원회 전사 정보보안 정책방향에 대한 논의 및 의사결정</p>
 <p>공정거래심의위원회 거래의 공정성 및 투명성을 확보하기 위한 자문 심의</p>	 <p>리스크관리위원회 리스크 관리 활동에 대한 가이드라인 제공 및 성과 검토</p>	 <p>안전환경위원회 SHE 정책 및 전략 논의, 주요 의사결정, 안전환경 모범사례 선정 및 안전문화변화 프로그램 점검</p>	 <p>인사위원회 조직과 인력 관리에 대한 주요 현안 논의 및 의사결정</p>	 <p>코로나19 비상대책위원회 관련 지침수립, 예방, 상환대처 등 코로나19 관련 위기 대응관리</p>

SK(주) ‘투자결정에 ESG위원회 반드시 거쳐야’

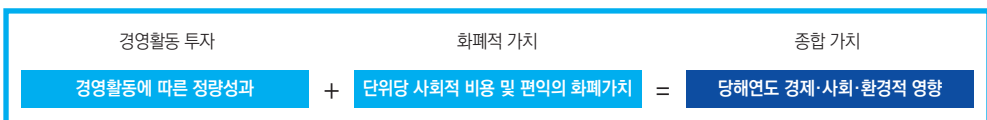
SK주식회사는 ESG 이슈에 대한 경영방침을 투자결정에 적극 반영하고 있다. 신규 투자 프로젝트 등 투자 결정시 1차로 ESG 포트폴리오 적합성을 검토한다. 2차 투자위원회에서는 투자의 성장성과 지속가능성을 모두 검토하고 ESG 위원회를 거쳐 이사회에서 최종 투자 의사 결정을 내린다.



삼성디스플레이 ‘재무가치를 넘어 트루 벨류 측정’

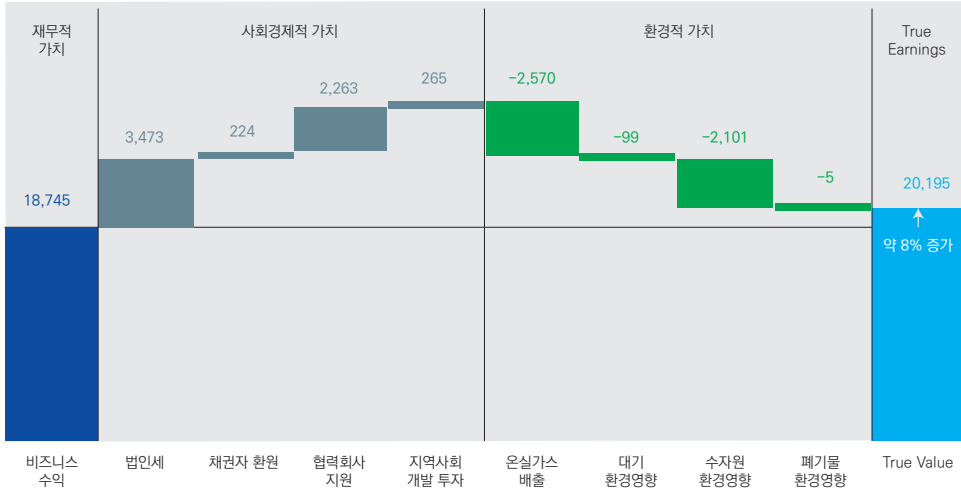
삼성디스플레이는 매년 트루 벨류(True Value)를 측정해 발표한다. 지속가능경영 활동에 대한 사회적 영향 관리와 가치창출 방향성 수립을 위해 ‘재무적가치+사회경제적 가치+환경가치’를 종합적으로 산정하는 것이다. 구체적으로 보면 △재무지표인 당기순 이익을 베이스가치로 하고, △사회경제적가치는 법인세, 채권자 환원, 협력사 지원, 지역사회 개발 투자를 편익으로 더한 후, △환경가치인 온실가스 배출, 대기환경·수자원·폐기물 등 환경영향을 비용으로 처리한다. 동사는 2020년 트루 벨류를 2조 195억원(재무가치 1조 8,745억 원)으로 발표했다.

< 가치 산정 방안 >



〈 삼성디스플레이 True Value 결과¹⁾ 〉

(단위: 억 원)



주: 산정 결과는 여러 가정을 전제로 지속가능경영 활동에 대한 사회적 영향 관리 및 가치 창출 방향성을 수립하기 위해 도출한 정보입니다. 본 정보는 완전성을 띌 수 없고, 최신 연구 결과가 업데이트될 경우 변동이 가능하며, 따라서 재무 공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

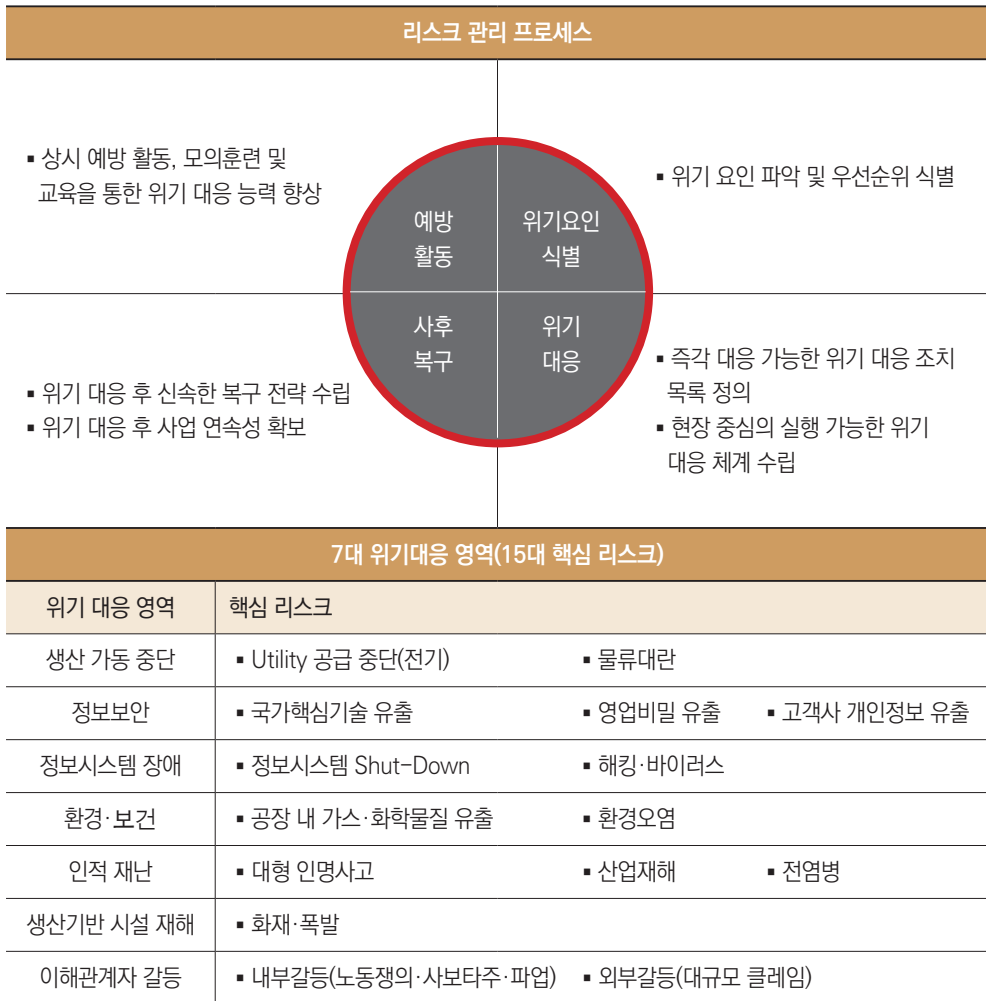
롯데정밀화학 '2030 ESG 경영 로드맵 수립'

롯데정밀화학은 2021년을 ESG 경영의 원년으로 설정해 2030년까지 ESG 경영 고도화한다는 로드맵을 수립했다. 한편 △지속가능경영 추진방향(친환경경영, 투명한 기업문화 구축, 기업 신뢰 확보, 경쟁력 강화 등 4대 방향)과 △주요성과(매년)를 점검하는 프레임워크를 마련해 실행력을 높여나갈 것으로 판단된다.

ESG경영 원년/정착 (2021~2022)	ESG경영 완성기 (2023~2025)	ESG경영 고도화 (2026~2030)
<ul style="list-style-type: none"> 추진전략 연계 기존활동 정비 'ESG경영 기반 구축' 전사적 공감대 형성, 추진 전담조직 운영, 현 수준 분석 및 추진과제 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 전 영역 중장기 과제 추진 '비재무적 성과 가시화' 실행과제 성과 관리, 중장기 과제 실행, 투자(신사업)와 연계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 화학BU ESG경영 목표 기여 친환경 매출 6조 원 달성 탄소중립 성장 ESG경영 연계 신사업 사업화 ESG 관련 M&A/채권/펀드

LG디스플레이 ‘업종 특성 반영 리스크 관리 시스템’

LG디스플레이는 ESG 이슈 리스크 등에 대한 관리·대응 시스템이 눈에 띈다. 리스크 관리 프로세스를 △위기요인 식별, △예방활동, △위기대응, △사후복구 등 네 개 분야로 체계화했다. 위기대응 영역은 업종 특성에 맞게 △생산가동 중단, △정보보안, △정보시스템 장애, △환경보건 △인적 재난, △생산기반 시설재해, △이해관계자 갈등 등 7대 영역으로 구분하고 15대 핵심 리스크를 선정해 체계적으로 관리한다.



국내외 이니셔티브 참여

RE100 '우리나라 기업 13개사 참여'

RE100은 2050년까지 기업이 사용하는 전력 100%를 재생에너지(Renewable Energy 100%)로 충당하겠다는 글로벌 캠페인이다. 2014년 영국 런던의 다국적 비영리기구 '더 클라이밋 그룹'에서 발족된 이니셔티브로 우리나라 기업으로는 SK(주), SK하이닉스, SKT, SK실트론, SKC, SK머티리얼즈, SKIET, LG에너지솔루션, 아모레퍼시픽, KB금융그룹, 한국수력원자력, 고려아연, 미래에셋증권 등이 참여 중이다. 2021년에 현대차 그룹도 현대자동차, 기아, 현대모비스, 현대위아, 현대트랜시스 등 5개사가 참여한다고 발표한 바 있다.

CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)

CDP는 지난 2000년 영국에 설립된 비영리 단체로 서명기관으로 참여한 전 세계의 투자기관을 대신해 기업의 기후변화 대응 등 환경과 관련된 정보공개를 요구하고 이를 분석해 제공한다. CDP 한국위원회는 매년 시가총액 200대 기업에 환경정보공개를 요청하고 있다. 우리나라 서명기관으로는 삼성화재, 신한은행, 대구은행, KB금융그룹, 하나금융그룹, JB금융그룹, 공무원연금 등이 있다.

탄소중립 '넷 제로' 선언

우리나라 기업들의 넷 제로 선언이 이어지고 있다. LG전자는 2030년으로 넷 제로 달성목표시점이 가장 빠르며, 네이버는 2040까지 탄소배출 마이너스를 달성하겠다는 카본 네거티브 2040을 발표했다. 또 SK(주) 2040, △SK실트론 2040, △SK네트웍스 2040, △현대차 2045, △SK텔레콤 2050, △한화솔루션 2050, △코웨이 2050 등 다양한 기업이 언론 또는 지속가능보고서를 통해 넷 제로 목표를 선언했다. 탄소중립은 온실가스 배출을 최대한 줄이고, 배출한 만큼의 탄소를 다시 흡수하거나 제거해 순 배출량이 '0'이 되도록 하는 것으로 넷 제로(Net Zero)라고도 한다. 이 때 '탄소'는 엄밀히 보면 이산화탄소와는 다른 물질인데 화석연료가 탈 때 연료 속 탄소가 공기 중 산소와 결합해 이산화탄소가 만들어진다. 또 온실가스는 이산화탄소(CO₂), 메탄(CH₄), 아산화질소(N₂O), 수소불화탄소(HFCs), 과불화탄소(PFCs), 육불화황(SF₆) 등 총 6가지를 말한다. 이 중 이산화탄소가 전체 온실가스 배출량의 약 80% 이상을 차지한다.

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

TCFD는 G20 재무장관과 중앙은행 총재 회의 산하 금융안정위원회(FSB)가 '15.12월 설립한 글로벌 기후변화 관련 재무정보 공시 태스크포스다. TCFD 권고안은 기업이 기후변화 관련 위험과 기회요인을 파악하고, 이들의 재무적 영향을 자발적으로 공시하도록 하여 투명한 정보 공유를 유도하는 것을 목표로 하고 있다. TCFD 지지를 공식적으로 선언한 우리나라 기업(금융, 공공기관 등 제외)은 삼성SDS, 현대차, 기아, 현대글로벌비스, SK이노베이션, LG화학, 롯데칠성음료, 한화솔루션, 포스코, 네이버, DL E&C, 제뉴윈사이언스, 영진약품, 하나투어, 현대로템, 한국수력원자력, KT&G, 만도, KT 등이다.

한편 조사대상 기업 85개사 중 64%에 해당하는 54개 사는 TCFD 보고 양식에 따라 기후변화 대응 현황을 공시하고 있다. 지난해 지속가능보고서 발간기업(확인된 기업 限)

110곳 중 TCFD 보고를 채택한 기업은 약 21개 사였다.

삼성중공업	현대자동차	SK머티리얼즈	LX하우시스	한화시스템
삼성전자	현대제철	SK에코플랜트	롯데케미칼	(주)효성
삼성전기	현대엔지니어링	SK브로드	포스코	효성첨단소재
삼성엔지니어링	현대모비스	SK바이오팜	포스코에너지	두산중공업
삼성바이오로직스	현대글로비스	SK실트론	포스코ICT	CJ제일제당
삼성물산	현대건설	SK네트웍스	포스코건설	CJ대한통운
삼성디스플레이	기아	SK가스	포스코인터	한화손해보험
삼성SDI	(주)SK	SKC	DL(대림)	미래에셋증권
삼성SDS	SK하이닉스	SK E&S	카카오	NH투자증권
삼성화재	SK케미칼	LG전자	S-Oil	네이버(별도보고)
삼성카드	SK텔레콤	LG이노텍	한화솔루션	

윤리적 조달

전 세계적으로 광물자원, 식자재 등 윤리적 조달(또는 책임 있는 조달이라고도 함)의 중요성이 부각되고 있다. 특히 전기·전자 업종 등을 중심으로 분쟁광물 사용 규제에 대한 적극적인 동참이 확산됐다. 분쟁광물은 콩고나 우간다와 같은 분쟁에 연루된 국가에서 전쟁 및 범죄를 동원하면서 생산되는 주석(Sn), 탄탈륨(Ta), 텅스텐(W), 금(Au) 등의 천연자원을 말한다. 분쟁광물에서 조성된 기금은 콩고 등 분쟁지역 무장단체에 자금을 지원하는 데 쓰이는데 채굴 과정에서 아동노동, 강제노동, 여성학대 등 인권 침해가 일어나고 있다고 보고되고 있다. 글로벌 이니셔티브인 책임있는광물이니셔티브(Responsible Minerals Initiative)에 삼성전자, 삼성SDI, 삼성디스플레이, SK하이닉스, SK이노베이션, LG전자, LG화학, LG디스플레이 등이 회원으로 참여 중이다. 회원 기업 이외에 많은 한국기업들도 분쟁광물 거래금지에 동참 중이다. 식재료 등과 관련된 윤리적 조달에도 인식이 높아지고 있다. 대표적으로 CJ제일제당의 경우 동물복지 원칙을 준수한 원재료 조달(계란 등) 방침을 선언했다. CJ제일제당의 동물복지 5대 원칙은

△배고픔과 목마름으로부터의 자유, △환경이나 신체적 불편함으로부터의 자유, △고통, 질병 또는 상해로부터의 자유, △정상적인 습성을 표현할 자유, △두려움과 스트레스로부터의 자유 등이다.

Net Zero	RE100	TCFD지지 선언
LG전자 2030	SK(주)	포스코
네이버 2040	SK하이닉스	네이버
(네거티브 2040)	SKT	삼성SDS
SK(주) 2040	SK실트론	DL E&C
코웨이 2050	SKC	한화솔루션
SK실트론 2040	SK머티리얼즈	LG화학
SK네트웍스 2040	SKIET	제너원사이언스
SK텔레콤 2050	LG에너지솔루션	영진약품
한화솔루션 2050	아모레퍼시픽	하나투어
현대자동차 2045	KB금융그룹	현대로템
기아 2045	한국수력원자력	한국수력원자력
	고려아연	SK이노베이션
	미래에셋증권	KT&G KT
		롯데칠성음료
		현대글로벌비스
		현대차
		기아
		만도

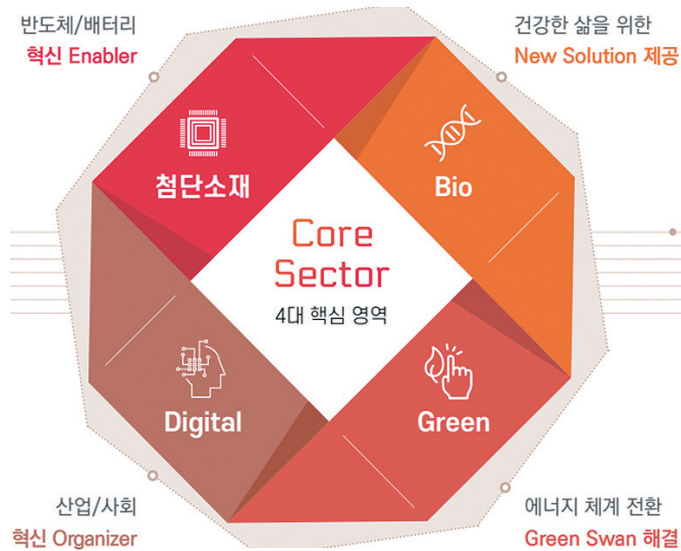
ESG 사업재편

ESG를 비즈니스의 기회(Opportunity) 요인으로 적극 활용하는 기업으로는 에스케이 그룹과 한화 그룹, 효성 그룹 등의 활동이 두드러졌다.

에스케이그룹

SK(주) 지속가능보고서는 회사의 목표를 ‘성장과 효율을 중요시하던 기존의 방식을 과감히 탈피하여 ESG를 테마로 한 첨단소재, Bio, Green, Digital 등의 핵심영역 중심으로 사업 포트폴리오를 새롭게 재편해 시장의 지지를 얻고자 하는 것’이라고 밝히고 있다. 이러한 방침에 따라 SK는 국내 여타 그룹보다 훨씬 적극적으로 인수·합병 등 사업재편에 나서고 있다. 첨단소재 분야의 배터리 사업 부문에서는 SK이노베이션에서 배터리 사업 부문을 분사(SK온)해 포드와 함께 미국에 대규모 투자를 추진 중이다. 에너지 사업 부문에서 기존의 정유·LNG 인프라를 수소용을 전환해 수소경제를 선도한다는 계획이다. 신재생 에너지 솔루션 분야에서 태양광과 에너지 관리 시스템 분야의 유망 기술을 확보해 사업화를 추진하고 있다. 리사이클링 영역은 단순 재활용을 넘어 폐기물/수처리 기술과 이산화탄소 포집 기술 등을 선제적으로 내재화하여 소재화 비즈니스 모델로 확장할 계획이다.

SK 그룹 4대 핵심영역



에스케이 그룹

- 친환경 소재기업 TBM(라이멕스, LIMEX)에 1,400억 원 투자(지분 10% 매입)
- SK케미칼, 화학적 재활용(recycle) 코폴리에스터(PETG) 상업화를 위해 중국 업체 스예(Shuye)에 230억 원 투자
- SK지오센트릭, 페플라스틱 재활용에 5조 원 투자(해외 합작법인 설립)
- SK에코플랜트, 클렌코·대원그린에너지·새한 환경·DDS 등 폐기물 처리업체 네 곳 인수
- SK이노, 배터리(SK온) 분사. 포드 합작사 설립
- SK E&S, 액화수소 3만 톤 생산체제 달성을 위해 약 5천억 원 투자(중장기 로드맵 수립)
- SK E&S, 미국 그리드솔루션, 키캡처에너지 지분 95% 인수

한화그룹

한화 그룹의 비즈니스 포트폴리오는 △화학·소재, △기계·항공·방산, △친환경에너지, △금융, △건설·서비스 등 5대 분야로 구성돼 있다. 최근 화학, 태양광, 기계·항공·방산 등 핵심 사업에 집중적으로 투자를 쏟고 있다. 특히 2015년 이후를 ‘인류 공용을 위한 비즈니스 모델 혁신기’로 정하고 화학·소재·친환경 에너지 분야에서 입지를 강화하고 있다.

* 에너지 분야 인수·합병 등 사업재편 추이

- 한화솔루션, RES Méditerranée SAS(RES프랑스) 인수(태양광, 풍력)
- 한화솔루션, 美시마론(고압탱크제조) 지분 100% 인수
- 한화솔루션, 차량 연료용 수소 시장 진입. 현대글로벌비에 차량 연료용 수소 공급
- 한화솔루션, 가상발전소(VPP) 사업 기반이 되는 소프트웨어업체 그로잉에너지랩스 인수
- 한화임팩트, 美PSM(발전설비제조), 네덜란드 토마센 에너지(Thomassen Energy, 수소혼소발전) 인수
- 한화에너지, 佛토탈 합작회사 설립(미국에 대규모 태양광발전소 설립)

〈 ESG 관련 분야 그룹 포트폴리오 〉

화학·소재	태양광에너지
<ul style="list-style-type: none"> • 에너지(정유) (한화토탈) <ul style="list-style-type: none"> - 항공유, 경유, 휘발유, LPG • 석유화학 기초원료 (한화토탈 여천NCC) <ul style="list-style-type: none"> - 에틸렌, 프로필렌, SM, 부타디엔, 방향족(BTX), 나프타 • 염소·가성소다 (한화솔루션) <ul style="list-style-type: none"> - Caustic soda, Chlorine, EDC, VCM, ECH, TDI • 합성수지 및 합성원료 <ul style="list-style-type: none"> - PE, PP, EVA (한화토탈) - PE, PVC (한화솔루션) - PTA (한화임팩트) • 소재 (한화솔루션) <ul style="list-style-type: none"> - 경량복합소재 및 부품, 전자소재, 태양광소재 	<ul style="list-style-type: none"> • 솔라(셀/모듈) 제조 장비 ((주)한화) • 셀/모듈, 시스템 솔루션, 다운스트림, 전력 리테일, 태양광 모듈용 EVA시트/백시트 (한화솔루션) • 해외개발(PV, ESS), O&M, 시스템 솔루션, 전력 리테일 (한화에너지) • 국내개발 (한화솔라파워)

자료: Hanwha Profile 2021 발취

효성그룹

(주)효성그룹은 그룹 차원의 미래 먹거리를 ‘수소경제’에서 찾고 있다. 섬유와 화학, 중공업 기반의 전통 포트폴리오를 기반으로 하는 효성은 효성중공업과 효성화학, 효성첨단소재를 중심으로 △수소인프라 구축, △액화수소 생산, △수소 모빌리티 활성화 등 수소 사업 분야 확대를 통해 비즈니스 포트폴리오를 다각화하고 있다. 특히 효성첨단소재는 수소차 연료탱크의 핵심소재인 ‘탄소섬유’를 생산하는 국내 유일 업체로, 생산 확대를 통해 국내 수소경제 확대를 선도한다는 계획이다.

< 효성그룹 수소경제 활성화 사업 포트폴리오 >

기업명	추진 사항
효성중공업	<ul style="list-style-type: none"> • 효성중공업 2022년 세계 최대 액화수소공장 건립 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 산업가스 전문회사인 독일의 린데그룹과 합작, 울산공장 내 약 3만 m² 부지에 액화수소공장 건립예정. 생산되는 액화수소는 연 13,000 톤 규모로 수소차 약 10만 대에 활용 가능. 액화수소2023년 완공 예정 • 국내 수소충전소 점유율 1위 기록, 수소 밸류체인 구축에도 앞장 <ul style="list-style-type: none"> - 전국 43기 수소충전소 중 13기 운영(30%). 2021년 신규 700억 원 수주를 통해 수소인프라 추가 확충 계획 • 국내 최초 750kW 풍력터빈 개발 완료, 中 상해전기그룹 자회사 SE윈드와 합작법인 설립 추진
효성첨단소재	<ul style="list-style-type: none"> • 2028년까지 1조 원을 투자하여 탄소섬유 공장 증설, 생산능력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 유일 탄소섬유 제조업체로서, 전주 공장 내 증설을 통해 연간 탄소섬유 생산을 24,000 톤으로 확대할 계획
효성화학	<ul style="list-style-type: none"> • 액화수소 생산에 활용되는 부생수소를 생산. 향후 울산 액화수소공장 건립 시 공급 예정. 현재 용연 PDH 공장에서 연 12,000 톤 규모의 부생수소를 생산
효성하이드로젠	<ul style="list-style-type: none"> • 효성중공업과 독일 린데그룹의 액화수소 추진 사업을 위한 합작법인. 액화수소공장 완공 시점에 맞춘 액화수소 충전 인프라 구축 목표.

30대 그룹 ESG 투자계획

2021년 11월 30일까지 발표된 10개 그룹의 환경 분야 ESG 관련 투자액은 총 153조 2,123억 원으로 최장 2030년까지 탄소 저감 공장·기술 개발, 신재생에너지, 수소경제, 순환 경제 등 친환경 사업에 투입될 예정이다.

그룹명	투자분야	기업명	환경 관련 R&D/시설 투자(계획)
삼성	저탄소	삼성디스플레이	저전력 OLED 기술, 온실가스 배출량 감축투자
	신재생	삼성물산	친환경 신사업 진출, 美태양광발전소 건립 계획
	신재생	삼성생명	신재생에너지, ESG채권 등 친환경 금융분야 투자
	신재생 (배터리)	삼성SDI	차세대 배터리 투자, 8,000억 원 투입
	기타	삼성바이오로직스	제약업계 최고 수준의 친환경 사업장 구현 목표
	저탄소	삼성엔지니어링	온실가스·폐기물 감축, 친환경에너지 사업화 투자
현대차	수소경제	현대차	수소차 관련 설비, R&D, 충전소 등 인프라 투자
	수소경제	현대모비스	친환경차 생산능력 확대에 4조 원 시설투자
			수소연료 증설에 1.3조 투자. 인천, 울산에 수소연료전지 공장 건설예정
수소경제	현대제철	수소차 관련 기술 개발, 부생수소 생산 투자	

그룹명	투자분야	기업명	환경 관련 R&D/시설 투자(계획)
에스 케이	수소경제	(주)에스케이	2025까지 수소생태계 구축... 18조 5천억 투자
	신재생 반도체	(주)에스케이	반도체, 배터리 등 첨단소재 5조 1,000억 투자
	순환경제	SK종합화학	생산 플라스틱의 100% 재활용(직·간접)을 목표로 친환경 플라스틱 순환체계 구축
	순환경제	SK종합화학	SK지오센트릭으로 사명 변경, 친환경 플라스틱에 5조 원 투자계획 발표
	신재생 (배터리)	SK이노베이션	전기차용 배터리 공장 미국에 설립
			친환경사업에 5년간(2025까지) 30조 원 투자
			SK이노-포드, 동유럽 12조 배터리공장 투자, 양 사 최대 6조 원 씩 투자
			2024년 까지 약 1조 2천억 원 투자. 중국에 전기차용 배터리공장 건설
	신재생 (배터리)	SK머티리얼즈	8,500억 원 실리콘 음극재 생산공장 설립에 투자
	기타 (전기차)	SK렌터카	전기차 전용 단지 구축에 406억 원 투자
	저탄소	SK E&S	친환경 LNG 발전, 기술자립 가속화 美 에너지솔루션 사업에 7,300억 투자
기타(공정)	SK하이닉스	반도체 제조과정에 '친환경 시스템' 구축	
기타(시설) 수소경제 신재생	SK에코플랜트 (건설)	폐기물 처리 기업에 2,000억 원 투자, 인수	
		친환경 사업, 기술혁신기업 인수에 3조 원 투자	

그룹명	투자분야	기업명	환경 관련 R&D/시설 투자(계획)
엘지	신재생 (배터리)	LG전자	태양광+ESS+전기차 충전소 플랫폼사업 혁신연구단지 투자 확대
	기타 (디지털)		8천 억 원 시설투자, 주방가전 생산하는 창원1사업장 친환경 스마트 공장으로 전환
	저탄소	LG디스플레이	온실가스 배출량 300만 톤 감축
	순환경제	LG화학	페플라스틱 재가공, 탄소절감 기여 계획 친환경, 배터리, 신약소재 등 10조 원 투자
	기타 (신소재)		친환경 소재 개발에 2.6조 투자 결정
	신재생 (배터리)	LG에너지솔루션	친환경 산업 선도를 위한 배터리 투자
			LG엔솔, 스텔란티스와 전기차 배터리 합작법인 MOU체결, 22년 2분기 착공, 24년 1분기 생산
			350억 투자, 배터리 핵심 원재료 확보를 위해 중국의 제련 전문 기업 지분 인수
	포스코	수소경제 (수소환원 제철)	포스코
수소분야에 10조 원 투자계획 발표, 상기 1.3조(수소환원제철 공정 투자와 중복, 8.7조 계상)			
신재생 (배터리)		포스코케미칼	6,000억 원 투자, 포항에 양극재공장(배터리) 건설

그룹명	투자분야	기업명	환경 관련 R&D/시설 투자(계획)
롯데	순환경제 수소경제	롯데그룹	친환경 사업 투자 '그린 프로미스 2030' 발표 플라스틱재활용, 모빌리티, 수소, 친환경소재 등
	수소경제 신재생 (배터리) 순환경제 신재생	롯데케미칼	친환경수소에 4.4조 원 투자 배터리 소재 생산시설 건설, 2,100억 원 투자 재활용 플라스틱 설비 구축에 1,000억 투자 여수 대산공장 LPG 사용량 확대에 1,400억 투자
	순환경제	롯데정밀화학	그린소재분야(친환경 셀룰로스)에 1,800억 투자
	기타 (전기차)	롯데제과	영업용 차량 전기차전환, 300억 투자
한화	수소경제	(주)한화	그린수소 R&D·실증·생산, 수소 저장설비 마련
	기타	(주)한화	5년 간 5조 원의 금융지원으로 친환경분야 M&A, R&D, 시설투자 등 9조 원의 대규모 투자 유치 계획
		한화건설	친환경사업 추진, '그린 디벨로퍼' 도약
	저탄소 순환경제 신재생	한화솔루션	탄소중립 핵심소재 국산화, 탄소분자체 개발 추진 페플라스틱 화학적분해기술 개발, 바이오화학 R&D, 고효율 모듈 등 설비투자
	신재생 수소경제		2조 8,000억 원 태양광, 그린수소 사업 투자
	기타(시설) 신재생		RES프랑스(신재생 에너지기업) 9,843억 인수
	기타(시설)		그린수소 생산단지 구축에 300억 투자 (한국가스기술공사 협업)

그룹명	투자분야	기업명	환경 관련 R&D/시설 투자(계획)
현대 중공업	수소경제 저탄소	현대중공업지주	5년간 친환경 미래사업에 1조 원 투자 발표 2030 수소드림 로드맵 무탄소 선박 개발, 수소 추진선 등 7,600억 투자
	수소경제	현대오일뱅크	현대오일뱅크 "탄소 100% 재사용 블루수소 생산"
지에스	바이오	(주)GS	GS, 1.7조에 휴젤 인수... 미래 신사업으로 의료, 바이오 선택
	저탄소 (데이터)	GS건설	데이터센터 개발/운영 사업 본격 진출 (영국계 사모펀드인 액티스 공동 사업)
	신재생		수소연료전지와 태양광 이용한 친환경 에너지 생산/운영 사업 추진
	수소경제	GS칼텍스	동서발전과 '23까지 수소 연료전지 발전소 건립 '23까지 15MW 규모 수소연료전지발전소 건설 국내 에너지기업 최초 '탄소중립원유' 도입
효성	수소경제	(주)효성	액화플랜트 구축, 액화충전소 보급

〈참조〉 기업 ESG 관련 사업재편 현황(M&A)

그룹명	키워드	주요 사업재편 활동
SK	배터리 순환경제 수소경제	<ul style="list-style-type: none"> • 日친환경 소재기업 TBM(라이멕스, LIMEX)에 1,400억 원 투자(지분 10% 매입) • SK케미칼, 화학적 재활용(recycle) 코폴리에스터(PETG) 상업화를 위해 중국 업체 스예(Shuye)에 230억원 투자 • SK지오센트릭, 페플라스틱 재활용에 5조원 투자 • SK에코플랜트, 클렌코·대원그린에너지·새한 환경·DDS 등 폐기물 처리업체 네 곳 인수 • SK이노, 배터리(SK온) 분사. 포드 합작사 설립 • SK E&S, 액화수소 3만 톤 생산체제 달성을 위해 약 5천억 원 투자(중장기 로드맵 수립) • SK E&S, 美그리드솔루션, 키캡처에너지 지분 95% 인수
현대차	수소경제 배터리	<ul style="list-style-type: none"> • 독일 H2 모빌리티와 수소 인프라 확산 파트너십 계약 • 발전용 수소 연료전지 패키지 상용화를 위한 MOU • 현대차그룹·LG에너지솔루션이 인도네시아에 연 15만대 전기차에 탑재할 분량의 배터리셀을 생산하는 공장 설립 • 리튬메탈 배터리 개발사 솔리드에너지시스템에 1억불 투자 • 수전해 시스템 제작 업체 넥스트하이드로젠(캐)과 그린수소 생산을 위한 수전해 시스템 공동 개발 및 사업화 MOU
한화	재생에너지 수소경제	<ul style="list-style-type: none"> • 한화솔루션, RES Méditerrané SAS 인수(태양광, 풍력) • 한솔, 美시마론(고압탱크제조) 지분 100% 인수 • 한솔, 차량 연료용 수소 시장 진입(현대글로벌비스에 공급) • 한솔, 기상발전소(VPP) 관련 S/W사 그로윙에너지랩스 인수 • 한화임팩트, 美PSM, 네덜란드 토마센 에너지 인수 • 한화에너지, 佛토달 합작사 설립(美에 태양광발전소 설립)
효성	수소경제 재생에너지	<ul style="list-style-type: none"> • 효성중공업, 린데(독일)와 합작 2022년 세계 최대 액화수소 공장 건립 • 효성중공업, 국내 최초 750kW 풍력터빈 개발 완료, 중국 상해전기그룹 자회사 SE윈드와 합작법인 설립 추진 • 효성화학, 부생수소 생산 확대 • 효성하이드로젠, 액화수소 충전 인프라 구축

Part

II

환경
(Environment)
이슈

〈 환경_ 환경 일반 〉

분 야	기업(그룹)명	활 동
탄소배출: 일반	CJ제일제당	탄소제로 대체육 시장 공략
	삼성카드	내부탄소가격제 도입
	네이버	탄소중립 짝고 카본 네거티브한다
	현대자동차	TCFD 보고의 정석
	GS칼텍스	탄소중립 원유
	LG전자	탄소회계 도입
	아모레퍼시픽	지속가능 팜오일 사용비율 상향
	카카오모빌리티	카카오 바이크 운영
	종근당	공장에너지관리시스템 도입
	대한항공	저탄소 항공기·항공유 도입
수자원	현대엔지니어링	글로벌 수자원 프로젝트
	SK하이닉스	수자원리스크 관리
	아모레퍼시픽	물발자국 획득
폐기물·순환경제	롯데케미칼	열매 맺는 프로젝트 LOOP
	SK네트웍스	중고폰도 리사이클링한다 민팅ATM
	삼양그룹	생분해성 플라스틱 개발
전자폐기물	삼성전자	전자 폐기물 처리의 교본
생물다양성	오뚜기	돌핀 세이프
	CJ제일제당	아마존 삼림파괴 중단 선언... 아무 대두나 안 써
	삼성디스플레이	지역사회와 함께 생물다양성 보호 나서
재생에너지	아모레퍼시픽	RE100 합류
	현대자동차	글로벌 사업장 재생에너지 확대
친환경빌딩	카카오	에코 데이터센터
	한화시스템	Mangrove 솔루션 적용
클린테크 기술	GS리테일	에너지저장 SEMS
	현대로템	적극적인 환경투자
	포스코케미칼	재활용 기술 개발 투자

〈 환경_탄소배출: 탄소흡수 활동기업 〉

분 야	참여기업(내용)
CCUS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼성엔지니어링: CCUS 신기술 투자를 위해 벤처펀드 결성 ▶ SK E&S: LNG 생산·발전 과정에서 CCUS 기술 도입 추진 ▶ SK머티리얼즈: 한국에너지기술연구원과 CCUS 사업협력 ▶ SK가스: 2050 Net Zero 달성을 위한 단계적 CCUS 개발사업 ▶ 롯데케미칼: 화학업계최초 CCU 기술 실증설비 구축 ▶ 포스코: Green Process 일환으로 CCUS 기술 적용 추진 ▶ 포스코케미칼: CCUS 국책과제 참여 ▶ 한화솔루션: 수소 생산에 CCUS 적용 추진 ▶ 두산중공업: 2023 상업운전을 목표로 CCUS 기술 적용
UN CDM	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼성전자: 케냐 쿡스토브 보급활동 ▶ 현대자동차: 인도네시아 태양광 발전시설 설치 ▶ (주)SK: 강원 고성 A/R CDM 사업 진행 ▶ SK머티리얼즈: 2020년 UN CDM 참여 ▶ SK에코플랜트: 베트남 UNFCC CDM 사업 등록 ▶ SK실트론: 미얀마 쿡스토브 보급활동 ▶ LG화학: 잠비아, 우간다 등 CDM 사업 추진 ▶ LG전자: 인도에서 고효율 냉장고 사업 CDM 승인 ▶ 포스코 인터내셔널: 미얀마 쿡스토브 복브활동 ▶ GS칼텍스: 미얀마 쿡스토브 보급활동 ▶ 효성첨단소재: 미얀마, 가나에 쿡스토브 보급활동 ▶ DL 이앤씨: 칠레 등에 태양광·수력발전 건설 ▶ 에쓰-오일: 미얀마 쿡스토브 보급활동

탄소배출: 일반

CJ제일제당 '탄소제로 대체육 시장 공략'

※ 2019년 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)는 '기후변화와 토지에 대한 특별보고서' 채택. 보고서는 온실가스 감축노력의 일환으로 붉은 고기 섭취를 줄이고 통곡물과 채소, 과일 위주의 식물성 식단을 먹어야 한다고 밝힘. 동 보고서는 전 세계 축산업에서 배출되는 온실가스 양은 7.1Gt(기가톤·1Gt은 10억t)으로 전체 온실가스의 14.5%에 해당한다는 유엔식량농업기구(FAO, 2013) 통계 인용

2021년 CJ제일제당이 우아한형제들과 공동 투자한 싱가포르 푸드테크(음식·기술) 스타트업 시옥미트(Shiok Meats)가 싱가포르 기반 대체육 스타트업인 '가이아 식품(Gaia Foods)'의 지분 90% 이상을 인수했다. 가이아 푸드는 세포 배양 기술을 이용해 적색육을 생산하는 기술을 연구하는 스타트업이다.

삼성화재 '내부탄소가격제 도입'

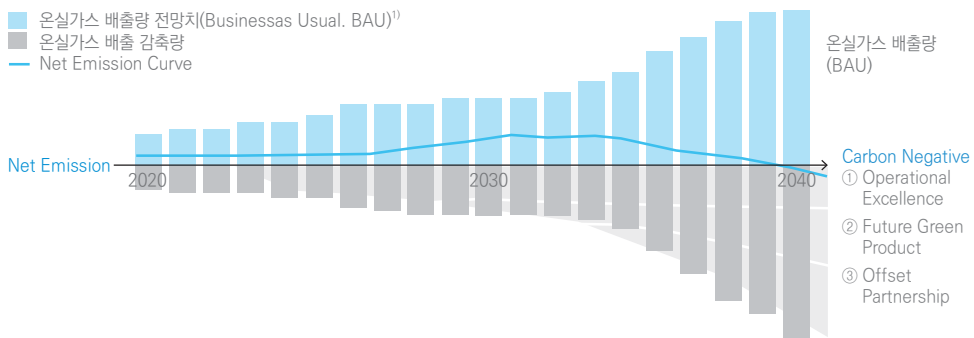
삼성화재는 향후 정부규제 가능성에 대응해 내부탄소가격을 정하고, 기업 내 탄소 감축을 촉진한다. 내부탄소가격은 직전년도 한국거래소 평균 단가를 기준으로 하며, 2019년에는 KAU17(Korea Allowance Unit)의 평균 단가인 22,007원을 적용, 2020년에는 KAU19의 평균단가인 29,466원을 적용했다. 온실가스 감축효과를 유형의 경제

적 수치로 환산한 내부탄소가격은 △정부의 온실가스배출 규제 대응, △에너지 효율 개선, △신재생에너지 시설 투자 확대, △임직원 행동 개선 등에서 경제적 효과를 입증할 판단 및 근거자료로 활용된다.

네이버 ‘탄소중립 찍고 카본 네거티브한다’

네이버는 온실가스 배출량보다 더 많은 양을 감축해 배출량을 상쇄(Offset)함으로써 오는 2040년까지 순 배출량을 0 이하로 만드는 전략 ‘2040 카본 네거티브’를 추진한다. 이를 위한 3대 전략으로 △운영상 환경영향을 저감(데이터센터 에너지 효율 개선, 재생에너지 사용 확대, 오피스 에너지 사용량 절감, 사업장 내부 운송수단 환경영향 저감 등)하고, △제품·서비스 솔루션을 개발(스마트스토어 내 지속가능한 제품군 개발 및 확대 등)하는 한편, △외부 파트너십을 확대(탈탄소 기술·사업 투자 확대, 글로벌 이니셔티브 참여 등)한다. 기후행동 이행 현황과 계획 등을 이사회 내 ESG위원회에서 모니터링·검토하고 이해관계자 소통 활동을 전개하고 있다. 또 온실가스 배출량의 99% 이상이 전력에서 발생하고 있는 바 제3자 PPA, REC 등을 통한 재생에너지 전환에 속도를 높여나간다는 계획이다.

< 2040 Carbon Negative >










주: 1) 현 추세 지속시 배출전망치

현대차 'TCFD 보고의 정식'

현대차는 글로벌 기후위기대응 보고 프레임워크인 TCFD 기준에 맞춰 기후변화에 체계적으로 대응하고 있다. 특히 주요 기후변화 유형을 규제·법률, 기술, 시장, 평판, 장·단기 물리적 환경변화 등으로 구분해 리스크·기회·영향을 분석해 관리하고 있다.

< 현대차의 주요 기후변화 위험·기회 및 영향 >

유형		이슈	위험	기회	대응 방향	재무적 영향
규제 및 법률	현재	<ul style="list-style-type: none"> 배출권 거래제 차량 CO2 배출 규제 	<ul style="list-style-type: none"> 규제/법률 준수를 위한 배출권/Credit 구매 운영비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 여유 배출권/Credit 판매를 통한 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 사용 확대 차량 포트폴리오 EV/FCEV 비중 확대 내연기관차 연비 개선 	 Mid
	신규	<ul style="list-style-type: none"> 내연기관차 판매 금지 탄소세/탄소국경세 	<ul style="list-style-type: none"> 선진시장(EU/미국) 내연기관차 판매 금지로 인한 매출 하락 중세로 인한 원가 상승 및 고객 전가 	<ul style="list-style-type: none"> EV/FCEV 성능 및 가격 경쟁력 확보를 통한 판매 증가 에너지 전환 및 CO2 배출 감축을 통한 규제 대응 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 차별화된 차량 전동화 확대 전략 수립 재생에너지 사용 확대 	 High
기술		<ul style="list-style-type: none"> 친환경차 관련 기술 개발 경제 가속화 	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 제품 대비 우수 성능(EV 주행거리, FCEV 연료전지 효율 등) 미확보시, 시장 점유율 하락 	<ul style="list-style-type: none"> 수소 연료전지 기술 경쟁력 기반의 FCEV 시장 선점 	<ul style="list-style-type: none"> R&D 투자확대 제품 경쟁력 강화 우수 기술 보유 기업과의 제휴 추진 	 High
시장		<ul style="list-style-type: none"> 고객 선호도 변화로 인한 EV/FCEV 판매 증가 	<ul style="list-style-type: none"> EV 배터리 수요 증가로 인한 공급 한계로 원료(리튬, 코발트, 니켈) 조달 비용 상승 FCEV 수익성 미확보시 매출 하락 	<ul style="list-style-type: none"> 렌터카/카셰어링/ESS¹⁾ 업체 등 대규모 잠재 EV/페메터리 거래처 확보 산업용(선반/UAM²⁾) 연료전지 신사업 확대 당사 EV/FCEV 제품 매출 증가 	<ul style="list-style-type: none"> EV 전용 플랫폼을 활용한 대량 생산 체계 구축 EV 브랜드 론칭 및 전용 라인업 구축 FCEV/연료전지 Scale-up 	 High
평판		<ul style="list-style-type: none"> 투자자 및 이해관계자의 기후변화대응 요구 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화대응 의지와 노력 부족시 주가 하락, 투자 철회 및 고객 이탈 	<ul style="list-style-type: none"> 적극적인 기후변화대응 활동과 감축 성과를 통한 주가 상승, 투자 확보 및 브랜드 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 정보 공시 중장기 감축목표 수립 녹색금융/투자 활용 	 Mid-High
물리적 환경변화	단기	<ul style="list-style-type: none"> 태풍/홍수/폭설 등 이상 기후 현상 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 시설 파손으로 인한 공장 가동 중단(예: 미국법인의 경우, 토네이도 위험 노출) 원소재/부품 공급 중단으로 인한 생산 차질 	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 대비 안정적인 제품 공급을 통한 시장 점유율 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 비상대응 매뉴얼 구축(사업장/공급망) 시설 안정성 강화 재난 대비 보험 가입 원소재/부품 실시간 재고관리 체계 구축 협력사 공급 안정성 평가 	 High
	장기	<ul style="list-style-type: none"> 평균 기온 및 강수량 변화 	<ul style="list-style-type: none"> 가용 자원(물/에너지 등) 부족 수자원 위험성 높은 지역(인도 등) 식수 공급 차질 생태계 파괴 	<ul style="list-style-type: none"> 자원 효율성 향상을 통한 운영비 절감 지역사회 기후변화 적응 지원으로 잠재 고객 확보 탄소 흡수를 통한 상쇄 배출권 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 물/에너지 효율 향상 자원 재활용/재이용 기술 연구 개발 개도국 대상 취약계층 식수 공급 지원 숲 보호 활동 추진 	 High

※ 현대차의 ESG 거버넌스 특징

현대차는 ESG 거버넌스 프레임워크를 체계화했다. 거버넌스 추진체계를 3단계로 설정해 △(실무분과) 환경·사회·지배구조 각각의 실무분과에서 과제를 검토하고, △(경영층회의) 경영전략회의 내 소회의체 형태인 ESG위원회가 이를 검토해, △(이사회 보고) 이사회 산하 지속가능위원회가 논의한다. ESG 관련 중점추진과제는 △탄소감축, △기후변화 위험과 기회, △제품 전과정의 환경평가 및 분석, △분쟁광물 관리, △인권경영, △공급망 ESG 관리, △지배구조 등이다.

GS칼텍스 '탄소중립 원유'

GS칼텍스는 2021년 6월 스웨덴 에너지기업 룬딘(Lundin Energy)사의 노르웨이 요한 스베드럽(Johan Sverdrup) 해상유전에서 생산된 탄소중립(Carbon Neutral) 원유 200만 배럴을 국내 최초로 도입했다. 해당 원유는 일반 유전 원유와 비교하여 채굴 작업시 발생하는 탄소배출량이 약 40배 낮으며, 잔여 배출량도 상쇄 사업을 통해 순 배출제로('0')를 달성하고 있다.

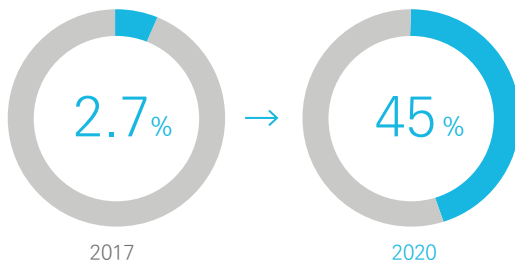
LG전자 '탄소회계 도입'

LG전자는 탄소회계(Carbon Accounting)를 도입했다. '일반기업 회계기준 제33장 온실가스 배출권과 배출부채'에 따라 한국 정부로부터 할당받은 온실가스 배출권과 LG전자의 배출량을 분기별로 분석하고 있으며, 초과 배출량 발생 시 비용(배출부채)을 연결재무상태표에 반영하고 있다.

아모레퍼시픽 ‘지속가능 팜오일 사용비율 상향’

아모레퍼시픽그룹은 ‘지속가능한 팜유 생산을 위한 협의회The Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO’의 인증을 받은 RSPO 인증 팜 원료를 2017년부터 사용하기 시작했으며, 매년 사용비율을 확대하고 있다.

※ 지속가능한 팜유 산업 협의회(Roundtable for Sustainable Palm Oil, RSPO): 팜유 생산 과정에서 발생하는 환경파괴, 인권침해 문제에 대응하고 글로벌 표준 및 다중 이해 관계자 거버넌스를 통해 지속가능한 팜유 제품의 성장과 사용 촉진을 위해 2004년에 설립된 협의회



카카오모빌리티 ‘카카오 바이크’

카카오모빌리티는 공유 전기 자전거 서비스인 ‘카카오 바이크’를 운영하면서 내연기관이 아닌 친환경 이동수단 이용을 통한 환경개선과 대중교통이 닿지 않는 중·단거리 이동의 편의성 향상에 기여하고 있다. 현재 약 1만 여 대가 성남, 대구 등 12개 지역에서 운행되고 있으며 2021년 9월 기준, 누적 2,200Km 운행거리를 기록했다. 이를 자동차 운행거리로 환산하면 약 5,300톤에 달하는 이산화탄소 저감 효과를 보였다.

종근당 ‘에너지 관리 시스템 도입’

종근당은 에너지관리시스템 활용과 신재생 에너지 도입을 통해 온실가스 저감에 기여하고 있다. 종근당 천안공장에 에너지를 계측하고 모니터링 인프라를 구축하여 에너지 절감계획을 시행하는 공장에너지관리시스템(FEMS)을 도입하고, 고효율 인버터·저속스버너 설치 등을 통해 장비효율을 개선했다. 또 옥상 부지를 활용한 태양광 패널 설치로 신재생 에너지를 도입하여 연간 총 1,645tCO₂-eq의 온실가스 저감과 NO_x 배출량 40ppm이하 감축의 기대효과를 예측하고 있다.

대한항공 ‘저탄소 항공기·항공유 도입’

대한항공은 2027년부터 항공사 의무도입 사항인 국제항공 탄소상쇄제도(CORSIA)를 선제적으로 도입해 올해 시범운영 중이다. 또한 기존 대비 연료효율은 20% 높고 탄소배출량은 20% 적은 친환경 고효율 항공기를 도입하는 한편 탄소배출이 적은 바이오항공유의 국내 사용기반 조성 등 다양한 협력체계를 구축하여 기후변화에 선제적으로 대응하고, 국내 탄소감축을 위해 노력하고 있다.

※ 국제항공 탄소상쇄제도(Carbon Offsetting and Reduction Scheme for Interactional Aviation, CORSIA)란, 국제항공 온실가스 배출량을 2020년 수준으로 동결하는 것을 목표로 하고, 이를 초과하여 배출한 항공사는 탄소시장에서 배출권을 구매하여 상쇄하도록 하는 제도. 2027년부터 의무시행 예정

탄소배출: 탄소흡수 활동

탄소·포집·저장·활용(Carbon Capture, Utilization & Storage)

탄소중립 달성을 위해서는 배출저감 만으로는 달성이 어렵다. 또 수소의 경우 저탄소 에너지원이지만 에너지 생산 과정에 활용되는 전력이 석탄발전 등 화석연료에 기반한 전력일 경우 그 상쇄가 필요하다. 이 때 검토되는 기술이 탄소·포집·저장·활용(Carbon Capture, Utilization & Storage, CCUS) 기술이다. 최근 우리 기업들도 CCUS 기술의 단가를 낮추고 실증화에 적극 나서고 있다.

기업명	추진 사항
삼성엔지니어링	• 수소 및 CCUS의 신기술에 대한 선제적 확보를 위해 삼성벤처투자 300억원 규모의 벤처 펀드 결성, 유망기술 발굴 중
SK E&S	• LNG 생산 및 발전과정에서 발생하는 온실가스를 제거할 수 있는 CCUS(탄소 포집·활용 및 저장)기술 도입 추진
SK머티리얼즈	• CO2 포집 원천 기술을 보유하고 있는 한국에너지기술연구원과 사업협력을 통해 CCUS 기술 개발
SK가스	• 2050년 Carbon Net Zero 달성을 위한 단계적 시나리오 - (1단계) 자체 시설 개선 - (2단계) 태양광 발전 등 자가발전 시설 확충 - (3단계) 수소 등 신재생에너지 전환, CCUS 기술 도입
롯데케미칼	• 국내 화학업계 최초 CCU(탄소포집, 활용) 기술 실증설비 구축
포스코	• Green Process(사업장 온실가스 감축을 위한 기술개발 및 투자활동)의 일환으로 철스크랩 활용 증대와 탄소포집저장활용(CCUS) 기술 적용 추진
포스코케미칼	• CCUS(탄소 포집·활용·저장) 국책과제 참여
한화솔루션	• 수소 생산에 CCUS 기술 적용 추진
두산중공업	• 2023 상업운전을 시작할 예정으로 CCUS 기술 적용 • 수소생산 과정에서 발생하는 이산화탄소를 포집해 블루수소 생산이 가능하도록 사업추진 검토

UN 청정개발체제(Clean Development Mechanism, CDM) 참여

청정개발체제는 선진국들이 개도국의 온실가스 감축 사업에 자본과 기술을 투자해 개도국의 지속가능한 발전에 기여하고 감축실적(Credit)을 인정받는 제도다. CDM 사업의 수행을 통해 발생한 온실가스 저감 실적은 유엔기후변화협약의 CDM 집행부로부터 일종의 배출권감축 인증서인 CERs(Cerified Emission Reduction)라는 형태로 사업자들에게 발급한다. 우리나라의 경우 일부 대기업이 CDM 제도에 참여·활용하고 있다.

기업명	추진 사항
삼성전자	• 케냐 쿡스토브 보급활동을 유엔기후변화협약에 CDM사업으로 등록
현대자동차	• 인도네시아 법인에 3.2MW 규모 태양광 발전시설 설치(2021년 4월 운전 시작), CDM 사업 추진 위해 UNFCCC Prior Consideration으로 사전등록
(주)SK	• 강원 고성에 국내 최초 A/R CDM(Afforestation/Reforestation Clean Development Mechanism) 사업 진행 [UNFCCC 최종인가 받음]
SK머티리얼즈	• 2020년부터 UN CDM 사업 참여
SK에코플랜트	• 베트남에서 UNFCCC CDM 사업 등록(2021년)
SK실트론	• 미얀마 쿡스토브 보급사업 CDM 사업으로 추진
LG화학	• 잠비아, 우간다 등에서 CDM 사업 추진
LG전자	• 2013년 인도에서 고효율 냉장고 판매 CDM 사업에 대해 UNFCCC 승인, 2019년 2월 기준 16.6만 톤 추가 확보
포스코 인터내셔널	• 2021년 5월, 2주에 걸쳐 미얀마 라카인주 마나웅 섬에 거주하는 71개 마을 총 7,000 가구에 쿡스토브 보급. CDM 사업으로 진행
GS칼텍스	• 해외 CDM 사업 투자활동(미얀마 쿡스토브 보급)
효성첨단소재	• 2020년 미얀마, 가나에 고효율 쿡스토브 보급 등 CDM 사업
DL이엔씨	• 2020년 7월 칠레에 태양광 발전 시설 총 4기, Gulpur 수력발전 건설 등 CDM 사업 추진
에스-오일	• 미얀마 고효율 쿡스토브 무상보급

수자원(Water Stress)

현대엔지니어링 ‘글로벌 수자원 프로젝트’

현대엔지니어링은 수자원 분야의 글로벌 사업을 적극 전개하고 있다. 상수도 공급망이 없어 수질이 나쁜 지하수를 사용하는 콩고민주공화국 킨샤사시에 램바임부 정수장을 건설해 깨끗한 물로 안전하게 관리되는 시설을 사용하는 지역주민의 비율을 늘리고 위생시설에 대한 접근성을 높이고 있다. 또 2020년 12월부터 멕시코 페스캐리아 지역에서는 몬테레이 공업용수 정수장을 운영하여, 폐수에 대한 용수 사용 효율성을 높이고 멕시코 내 그룹사들의 용수 비용 부담을 절감하고 있다.

BEFORE	AFTER
<ul style="list-style-type: none"> • 수질 대비 비싼 용수 구매 비용(국내 리터당 1.1원/DR콩고 리터당 2.5원) • 오염수 섭취로 발생하는 설사, 장티푸스 등 질병 • 생활오수 하천 유입에 따른 수질악화 • 정수 시설의 잦은 고장 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 보건위생 향상 및 질병 예방 • 상수도 급수혜택으로 지역 균형발전 도모 • 지역 경제발전 및 일자리 창출 • 사업지역의 공업용수 및 생활용수 공급으로 지역경제 활성화 기여

SK하이닉스 ‘수자원리스크 관리’

반도체 제조 과정에서 안정적 용수 공급이 가장 중요한 업종인 SK하이닉스는 물 부족 리스크 해소를 위해 취수량을 관리하고 있다. 생산시설 확대 시 연간 총 취수량이 증가하지만 물 사용량 절감과 재이용량 증대 노력을 통해 취수량 증가율을 둔화시킬 수

있다. 이에 하이닉스는 2019년은 2018년 대비 취수량 증가율이 12%(+972만 톤/연) 였던 반면, 2020년은 2019년 대비 6%(+516만 톤/연) 수준에 그치며, 전년 증가율(증가량) 대비 절반 수준으로 줄었다. 물 사용 및 처리 관련 담당자들로 구성된 용폐수 절감 태스크포스를 운영해폐수처리 후 재이용 등에도 주력하고 있다. 한편 2020년부터 SASB 기준에 따라 WRI(세계자원연구소)가 제시하는 물 스트레스 높은 지역을 파악하고 있으며 국내 이천과 중국 우시사업장이 이에 해당됨을 확인했다. 이에 하이닉스는 이천사업장의 경우 이천사업장에서는 취수량 관리를 위해 물의 재이용을 확대하고 있다. 2020년 기준 4만 톤/일 규모의 폐수 재이용 시설 용량을 2023년까지 8만 톤/일로 확대하고, 이원화된 용수 공급 체계(남한강 직접 취수+상수도)를 구축해 나갈 계획이다. 우시사업장의 경우 2020년 기준 전체 취수량의 28%를 외부 재이용수로 공급하며 담수(Fresh Water) 취수량을 줄여 나가고 있다.

〈 전략 및 목표 〉

전략	2020 성과	목표
수자원 절감 리더십 실행 취수량 감소 ¹⁾	취수량 29.7% 감소 (2020년 예상 취수량 1억3,620만 톤/연 대비, 실제 취수량 9,571만 톤/연)	취수량 30% 감소 (2024년 예상 취수량 ²⁾ 1억8,993만 톤/연 대비, 실제 취수량 1억3,295만 톤/연 목표, by 2024)
수자원 리스크 관리 재이용량 증대	재이용량 2,693만 톤/연 (목표 2,500만 톤/연)	재이용량 3배 증대 (2019년 대비, by 2030)
수생태 건강성 확보 방류수 수질 기준 충족	'좋은 물' 4개 주요 관리 지표 기준 충족 (COD 5 이하, BOD 3 이하, SS 25 이하, T-P 0.1 이하 관리, mg/L)	'좋은 물' 목표 농도 이하 관리 지속

1) 해외 생산사업장 포함

2) 중장기 계획 기반 예상 취수량

연도별 주요 활동

	2018년	2019년	2020년	2021년 [계획]
물 사용량 절감	· 워터 프리 스크러버(Water Free ①) Scrubber, WFS) 적용 (63대, 이천사업장) · 스크러버 운영조건 최적화 (노후/구형 모델 변경)	· 스크러버 내부 물 분사 시스템 구조 변경 및 개조 · WFS 추가 설치 (누적 183대, 이천사업장)	· 워터 샤워링 시스템(Water Showering ②) · 프로세스 쿨링 워터 (Process Cooling ③) Water, PCW) 재이용 시스템 구축 · WFS 추가 설치(누적 202대, 이천사업장)	· 냉각탑 배수 재이용 시스템 설치 ④ (용량: 1만 톤/일, 이천사업장)
폐수 재이용 ¹⁾	· 폐수 재이용 시스템 설치 (용량: 2만 톤/일)		· 폐수 재이용 시스템 추가 설치 (누적 용량: 4만 톤/일)	· 폐수 재이용 시스템 추가 설치 (누적 용량: 6만 톤/일)

1) 이천사업장

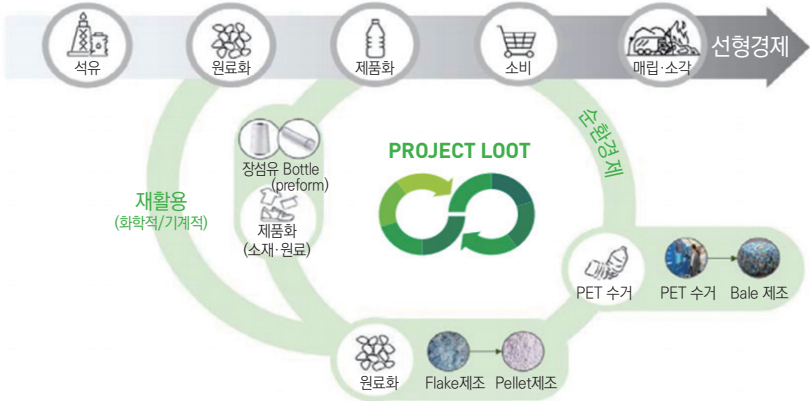
아모레퍼시픽 ‘물발자국 획득’

아모레퍼시픽은 2020년 자사 브랜드 제품에 대해 영국 카본트러스트의 물 발자국 측정 및 물 사용량 저감 인증인 제품물발자국(Product Water Footprint) 인증을 받았다. 물 발자국은 제품의 원료 채취부터 사용 후 폐기까지의 전 과정에서 소모되는 물의 양을 측정하는 것을 의미한다.

폐기물(Waste)/순환경제(Circular Economy)

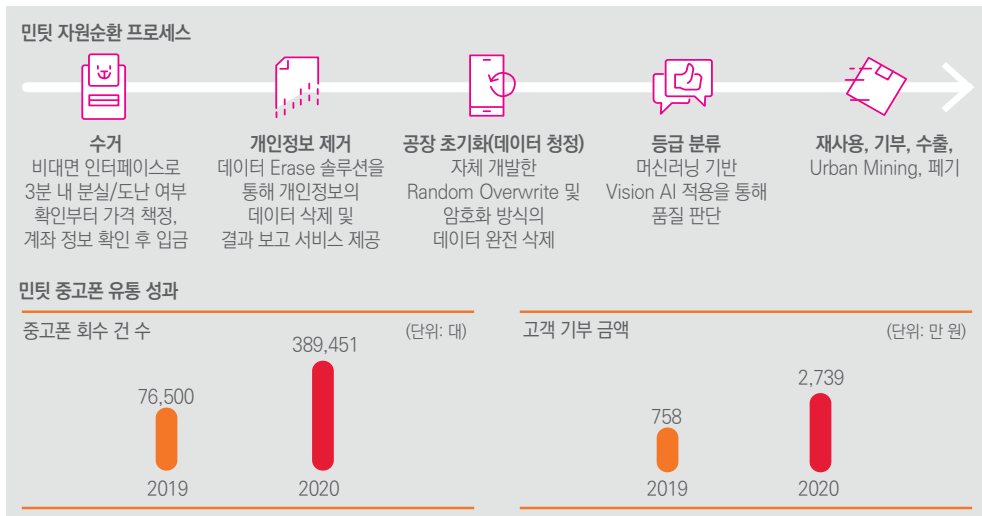
롯데케미칼 ‘열매 맺는 프로젝트 LOOP’

프로젝트 LOOP는 플라스틱 순환경제 체제 구축 프로젝트다. 2020년 3월 롯데케미칼이 임팩트스퀘어, 수퍼빈, 금호섬유공업, 한국섬유개발연구원, LAR, 프로젝트비온드, 리벨롭 등과 협약식을 체결하면서 본격화되었다. 국내산 페트병을 깨끗한 상태로 수거하여 원료화하고, 제품화까지 이어지도록 순환의 고리를 연결하는 것이 Project LOOP의 가장 큰 초기 목표였다. 롯데케미칼은 2020년 1월에 시작하여 1년간 폐플라스틱 순환경제 시스템 구축에 노력했다. 그 결과 2020년 12월에 첫 제품을 출시했다. 잠실 일대에 설치한 6대의 네프론 수거기를 통해 폐페트병을 모았으며, 이를 통해 친환경 제품 제작 소셜벤처인 LAR과 협업하여 운동화, 에코백, 가방 등을 한정판으로 출시했다.



SK네트웍스 ‘중고폰도 리사이클링한다 민틔ATM’

SK네트웍스는 인공지능(AI) 기반 중고폰 무인 매입기 ‘민틔ATM’ 시스템을 확산시키고 있다. 중고폰 재사용을 통해 신규 자원 사용을 줄이고, 탄소 배출 감축 및 폐기 비용을 절감하고, 재활용 기술로 환경오염을 방지하는 등 환경적 가치를 창출하는 것이다. 중고폰 회수 건수는 2019년 76,500건에서 2020년 389,451건으로 약 5배 가량 급증했다. 고객 기부금액도 약 3배 이상 증가한 것으로 나타났다.



삼양그룹 ‘생분해성 플라스틱 개발’

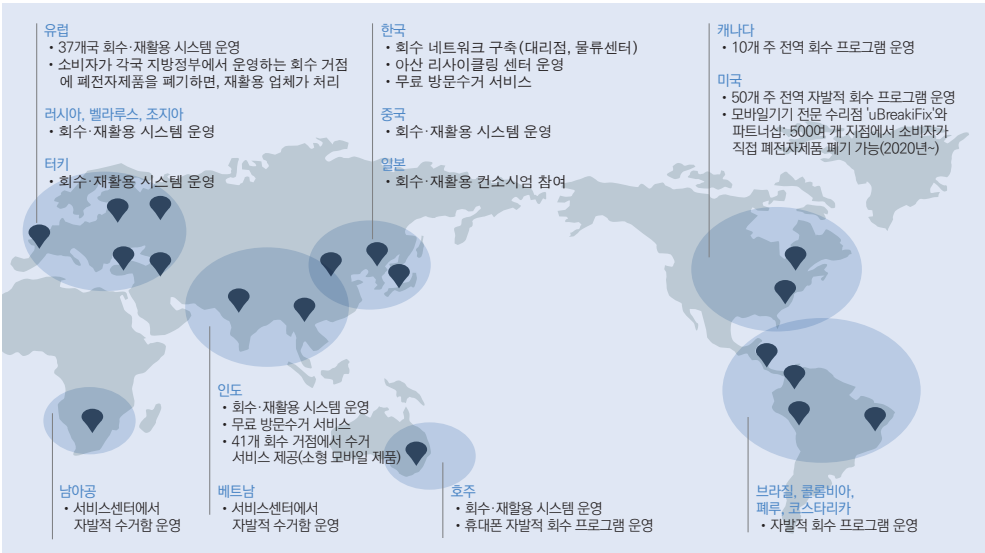
삼양은 식품, 화학, 의약바이오, 패키징 등 주력 사업 전반에서 ‘헬스 앤 웰니스 (Health & Wellness)’ 관련 분야에 역량을 집중하고 친환경 분야 신규사업 육성을 통해 ESG가치를 실현중이다. 특히 삼양은 식물자원에서 추출한 성분을 바탕으로 개발한 ‘이소소르비드’를 세계 두 번째로 개발하여 순환경제 구축에 힘쓰고 있다. 이소소르비드는 생분해성 플라스틱의 원료가 되는 물질로 기존 플라스틱 대비 더 얇고 질긴 제품을 만들 수 있으며 토양에서의 자연 분해속도 또한 빠르다. 삼양은 연 약 1만톤 규모의 이소소르비드 생산공장 준공을 앞두고 있다.

전자 폐기물(Electric Waste)

삼성전자 '전자 폐기물 처리의 교본'

삼성전자는 전 세계적으로 2009년부터 2020년까지 누적 454만 톤의 폐전자제품을 회수했으며, 글로벌 회수 프로그램을 확대하여 최근 3년간 연도별 회수량이 증가(2018년 355만 톤, 2019년 403만 톤)하고 있다. 국내에서는 아산 리사이클링 센터에서 2020년 한 해 동안 총 2만 9,435톤의 구리, 알루미늄, 철, 플라스틱 등 유가자원을 추출했다. 또 폐전자제품에서 추출한 플라스틱으로 만든 3,366톤의 재생 플라스틱을 제품 제조에 다시 활용해 플라스틱 폐기물을 줄이고, 새로운 제품 생산에 필요한 석유 화학 원료 사용을 최소화하고 있다.

< 글로벌 폐제품 회수 및 재활용 프로그램 운영 현황 >



생물다양성(Biodiversity)

오뚜기 ‘돌핀 세이프’

오뚜기에스에프는 참치캔 제조 시 돌핀 세이프 인증 선사로부터 원어를 구매하고 있으며, 프로그램 운영 기관인 어스 아일랜드 인스티튜트(Earth Island Institute)로부터 생산 공장에 대한 정기 심사를 받고 있다.

* Dolphin Safe 라벨: 참치 어획 및 제품 생산 과정에서 돌고래의 안전을 보장한다는 것을 나타내는 인증이며, 그린피스는 이 라벨이 부착되지 않은 제품은 지속가능하지 않은 것으로 간주

CJ제일제당 ‘아마존 삼림파괴 중단 선언... 아무 대두나 안 써’

2020년 CJ제일제당의 자회사인 CJ셀렉타(농축대두단백 글로벌 1위 브라질 기업으로 2017년 인수)는 삼림파괴 중단(Deforestation-free)을 선언하고 아마존 생태계 보호에 기여한다는 방침을 발표했다. ‘삼림파괴 중단’ 선언에 따라 CJ 셀렉타는 아마존 외 지역에서 생산된 대두를 구매 중이며, 오는 2024년까지 아마존 (Amazon Biome)지역의 대두 소싱을 제로화한다는 계획이다.

삼성디스플레이 '지역사회와 함께 생물다양성 보호 나서'

삼성디스플레이는 사업장 인근의 생물다양성 보호활동을 추진 중이다. 구체적으로 산업단지 내 녹지를 최대한 유지하고, 생태저수지 및 산책로 조성을 통해 녹지·저수지·하천을 유기적으로 연결하는 생태 네트워크를 구축하고 있으며, 외래어종 관리, 인공식물섬 조성 사업 등을 전개하고 있다.

 <p>녹지 유지를 위한 최소한의 산업단지 구성</p>	 <p>생태 저수지 산책로 조성</p>	 <p>지역주민 참여 외래어종 관리</p>	 <p>인공식물섬 사업(예정)</p>
<p>대상 아산 1/2단지 공원, 녹지, 하천</p> <hr/> <p>활동사례</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아산1단지: 공원, 녹지, 하천 8.9%(약 22만㎡) • 아산2단지: 공원, 녹지, 하천 22.1%(약 46만㎡) 	<p>대상 가락바위소류지 및 명암천 산책로 조성</p> <hr/> <p>활동사례</p> <ul style="list-style-type: none"> • 산책로 3.2km 조성 (가락바위소류지 1.2km, 명암천 2.0km) • 수목 268,002주 식재 (교목 7,612주, 관목 260,390주) 	<p>대상 당정면 주민자치회 (삼성디스플레이 임직원 및 지역주민)</p> <hr/> <p>활동사례</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지역하천 수중생물 다양성을 위협하는 외래어종 배스의 개체수 저감을 위한 '당정면 배스낚시대회'를 가락바위소류지에서 개최 ('15, '18년) 	<p>대상 가락바위소류지 인공식물섬 조성</p> <hr/> <p>활동사례</p> <ul style="list-style-type: none"> • 총 1.4만㎡ 조성 (식물섬 1.05만㎡, 수변식생대 0.35만㎡) • 총 201,380본 식재 (식물섬 162,880본, 수변식생대 38,500본)

재생에너지

아모레퍼시픽 'RE100 합류'

아모레퍼시픽은 2021년 '글로벌 RE100'에 동참할 것을 선언했다. 이에 따라 아모레퍼시픽은 2030년까지 전 생산 사업장 및 기술연구원, 물류 등 아모레퍼시픽에서 사용하는 모든 전기를 신재생에너지로 조달할 계획이다.

현대차 '글로벌 사업장 재생에너지 확대'

현대자동차는 전 세계 사업장에 고효율설비 도입, 공정 개선 등 에너지 저감 활동을 지속하는 한편, 태양광 발전 등 재생에너지로의 전환을 추진 중이다.

사업장	추진실적
울산공장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국수력원자력과 공동 투자로 2020년 9MW 규모의 태양광 발전시설 완공 ▪ 폐배터리를 재활용한 에너지저장장치(ESS) 설치 * 태양광 발전 계통에 연계하는 실증사업 추진
아산공장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 장비 대기시간의 운전 최소화 추진 중 ▪ 2020년에는 공장 내 모터 제어와 인버터 적용으로 온실가스 감축 ▪ 공용시설에 절전회로 구성(생활 속 에너지 절감)
전주공장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산설비 에너지 사용량을 최소화하는 자동화 설비 등 적용 ▪ 2020년 트럭 도장공장 세정공법 개선(내부온도 최적화로 전기/가스 사용량 절감) ▪ 노후된 흡수식 냉난방 시스템을 고효율의 EHP 냉난방시스템으로 변경

사업장	추진실적
인도법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사용되는 전기의 약 84%를 친환경 에너지원(풍력 20%, 태양광 8%, 폐기물 소각 열병합 56%)을 통해 생산된 전기로 구매·사용 ▪ 0.69MW 규모의 태양광 발전시설을 운영 중 ▪ 2021년까지 10MW 규모의 태양광 발전기를 공장 지붕에 설치 예정
인도네시아법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3.2MW 규모의 태양광 발전 시설 설치 ▪ CDM 사업 추진을 위해 UNFCCC Prior Consideration으로 사전 등록 완료
체코법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온실가스 배출 감축을 위한 에너지 저감 및 전환 계획 수립 ▪ 제조 공정별 연료 사용량 분석을 위한 모니터링 시스템 구축('21년 설치완료 예정) ▪ 전기에너지의 100% 재생에너지 전환(RE100) 추진 중
브라질법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 압축공기 공급 최적화를 위한 시스템을 도입 ▪ 고효율 설비 도입 및 LED 조명 교체 등의 에너지 저감 활동
터키법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 압축공기 사용량 저감, 용접 공정 최적화, 고효율 인버터 설치 등 에너지 저감을 위한 다양한 공정 개선과 최신 설비 도입
러시아법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사무실과 공장 조명을 형광등에서 고효율 LED로 지속 교체 ▪ 압축공기 공급 시스템 개선을 통해 휴일 에너지 사용량 저감 추진(2021년)
미국법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 냉난방 모니터링 시스템을 통해 적정 온도를 자동 유지(에너지낭비 최소화)
중국법인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산 일정에 따라 컴프레셔 등 에너지 사용 설비 운영 최적화

친환경빌딩

카카오 ‘에코 데이터센터’

카카오는 2023년 준공 예정으로 안산 데이터센터를 건설 중이다. 재생에너지 인프라를 구축하고 냉각 전력 효율 향상을 위한 설비를 적용한다. 친환경 설계로 약 14% 탄소 배출량 감소 효과, 에너지 비용은 연간 약 31억 원 절감을 목표로 한다. 데이터센터 전력효율지수(총 전력량을 IT장비 전력량으로 나눈 값. 1에 가까울수록 전력 효율이 좋음)는 1.3 이하를 목표로 관리될 예정이다.

〈 안산 데이터센터 친환경 요소 〉

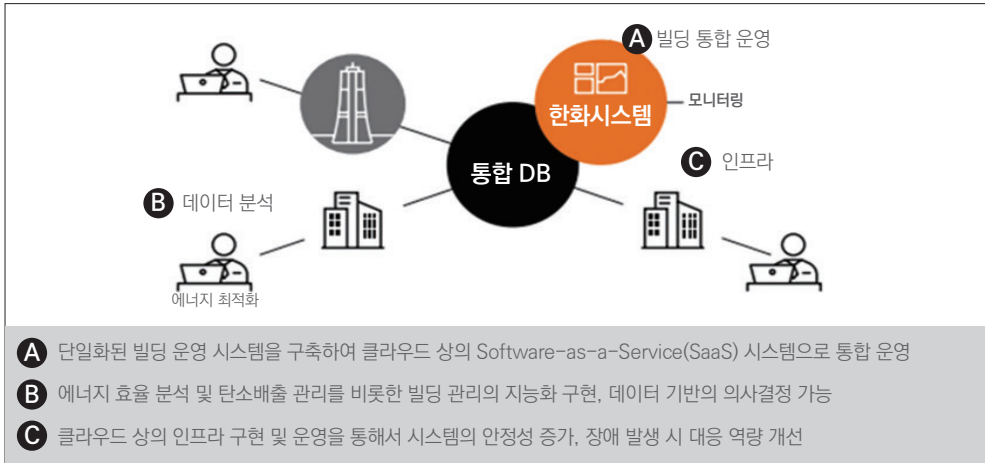
에너지 사용 모니터링(DCIM) 설계	1,000kw 규모 태양광 패널 설치	친환경 연료전지 50kw 사용	생태면적을 35% 이상 확보
프리쿨링 냉동기 시스템 도입	폐열 회수 시스템 적용	우수 및 중수 재활용 시스템 적용	Hot Aisle Containment 시스템 도입

한화시스템 ‘탄소배출관리 Mangrove 솔루션 활용’

한화시스템은 IoT 플랫폼 기반의 데이터 수집 및 모니터링을 통해 탄소배출량을 예측하고, 운영 최적화 방안을 제시해주는 탄소배출관리시스템 Mangrove 솔루션을 한화 63시티에 적용하고 있다. 한화 63시티가 관리하는 전국 빌딩 데이터를 통합 데이터베이스(DB)에 집계하여 실시간으로 모니터링 하고, 모아진 데이터를 분석하여 에너지 최적화

나 탄소배출 저감을 위한 의사결정 도구로 활용한다. 향후 Mangrove 솔루션의 고도화를 통해 스마트 빌딩, 스마트 시티, 스마트 팩토리로 적용 영역을 확대한다는 계획이다.

〈 한화 63시티의 Mangrove 솔루션 작용 효과 〉



〈참조〉 서울권 친환경 사옥 운영 현황



클린테크 기술

GS리테일 ‘에너지저감 SEMS’

GS리테일이 적용하고 있는 스마트 스토어 에너지관리 시스템(Smart store Energy Management System, SEMS)은 점포 운영에 가장 중요한 부분 중 하나인 에너지 절감 및 시설물 장비 관제를 모바일로 편리하여 제어하도록 하는 스마트 관리 시스템이다. 점포 설비나 전력 이상 발생시에 모바일 푸시 알람으로 빠르게 A/S처리를 할 수 있고, 점포의 에너지 사용 요금을 줄여 비용 절감 효과가 있다. 또 점포의 냉난방, 간판, 냉장비 설비의 상태를 실시간으로 확인 가능하다.

구분	2018년	2019년	2020년	2021년(목표)
SEMS도입/설치 수(대)	5,241	8,108	10,340	11,663
설치비율(%)	40%	60%	71%	75%



*SEMS : Smart store Energy Management System

현대로템 '적극적인 환경투자'

현대로템은 친환경 사업장 구축 등 친환경에 대한 투자를 전년 대비 174% 확대했다. 7.6억 원 규모의 국책과제 및 71.1억 원 규모의 자체 과제를 진행했으며, 친환경 시설에 42억 원을 투자했다. 주요 과제는 △저탄소 수소철도 핵심 부품·기술 개발, △온실가스 배출 저감 저장트랩용 관절장치 개발, △전기동력 시스템 기술 개발, △수소충전장비 기술개발, △수소산업 클러스터 구축(예타 진행 중) 등이다.

〈 친환경 투자 현황 〉

(단위: 억 원)

구분	2018	2019	2020
총계	110	69.6	120.8

〈 친환경 투자 범위 〉

친환경 범주	친환경 투자 목표
자원순환성 향상	자원 절약, 물 절약, 재활용성 향상, 유효자원 재활용 등
에너지 절약	에너지 절약, 재생에너지 사용 등
지구 환경오염 감소	온실가스 배출 감소, 오존층 파괴물질 배출 감소 등
지역 환경오염 감소	대기오염물질 배출 감소, 수계 오염물질 배출 감소, 토양 오염물질 배출감소, 폐기물 발생 감소 등
유해물질 감소	유해물질 사용 감소, 인체 유해물질 노출 감소 등
생활 환경오염 감소	실내 공기오염물질 배출 감소, 빛 공해 감소 등
소음/진동 감소	저소음, 진동 감소

포스코케미칼 ‘재활용 기술 개발 투자’

국내외에서 발생하는 폐내화물은 일반적으로 매립되는데 그 처리비용과 환경문제가 제기되어 왔다. 이에 포스코케미칼은 2019년, 2020년 각각 5,748톤, 8,208톤의 폐내화물을 재활용해 매립 문제를 해결해 왔으며, 폐내화물 재활용을 위한 기술 개발을 통해 2021년에는 13,000톤으로 상향할 계획이다.

* 폐내화물: 내화물은 쇳물을 담는 용광로, 전로 등의 내부를 고온의 쇳물로부터 보호하는 데 사용되는 내화 벽돌로, 철강업 핵심자재 중 하나

녹색 자금조달

민간기업의 ESG 채권 발행은 2020년까지 0건이었으나, 2021년 들어 그룹 기준으로 현대차, SK, LG, 롯데, 한화, 포스코, GS 현대중공업 등 10대 그룹을 중심으로 ESG 채권을 발행하기 시작했다. 연도별(상반기 기준) ESG 채권발행 금액도 2019년 7조 2,300억 원, 2020년 30조 2,322억 원(전년대비 318.1% 증가), 2021년 47조 9,175억 원(전년 대비 58.5% 증가)으로 크게 늘어났다. 채권 유형별로 보면 친환경 프로젝트에 재원을 활용할 수 있는 녹색채권 발행건수도 거의 0건에서 2021년 들어 75건으로 크게 늘어난 것으로 나타났다.

(발행일자 기준, KRX 재구성)		2021상		2020상		2019상	
발행건수	녹색채권	75	22.0%	0	0.0%	3	5.2%
	사회적채권	185	54.3%	168	96.0%	52	89.7%
	지속가능채권	81	23.8%	7	4.0%	3	5.2%
	합계	341	100.0%	175	100.0%	58	100.0%
발행주체 (건)	금융기관	274	80.4%	175	100.0%	58	100.0%
	비금융기관(민간)	58	17.0%	0	0.0%	0	0.0%
	발전공기업	9	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
발행액 (백만원)	녹색채권	8,619,000		-		300,000	
	사회적채권	31,978,532		29,352,200		6,030,000	
	지속가능채권	6,960,000		880,000		900,000	
	평균	139,465		172,755		124,655	
	합계	47,557,532		30,232,200		7,230,000	

- 녹색채권: 친환경 프로젝트, 사회기반시설 투자자금을 마련하기 위해 발행하는 채권
- 사회적채권: 사회가치창출 사업에 투자할 자금을 마련하기 위해 발행하는 채권
- 지속가능채권: 환경친화적, 사회가치창출 사업 투자자금 마련을 위해 발행하는 채권

그룹명	기업(발행액, 억 원)
현대차	현대자동차(녹색, 4,000), 기아(녹색, 3,000), 현대제철(녹색, 5,000)
에스케이	SK(녹색, 3,200), SK하이닉스(사회, 4,400), SK에코플랜트(녹색, 3,000), SK렌터카(녹색, 980), SK지오센트릭(녹색, 900)
엘지	LG화학(지속, 8,200), LG전자(녹색, 1,900)
롯데	롯데지주(녹색, 600), 롯데케미칼(지속, 2,000), 롯데쇼핑(사회, 1,700), 롯데물산(녹색, 4,000), 롯데글로벌로지스(녹색, 500), 롯데렌탈(녹색, 1,900)
한화	한화건설(녹색, 1,200), 한화(녹색, 1,500), 한화솔루션(녹색, 1,000), 한화에어로스페이스(녹색, 2,600)
포스코	포스코건설, 포스코인터내셔널(녹색, 800)
지에스	GS파워(녹색, 1,000), 지에스이앤알(녹색, 300)
현대중공업	현대중공업(녹색, 3,000), 현대오일뱅크(녹색, 4,000), 현대건설기계(지속, 500)
기타	대한항공, 팬오션, 케이티, 만도, 효성중공업, DL이앤씨, 세아제강, SGC에너지, 한양

Part



사회(Social) 이슈

〈 사회_ 사회 일반 〉

분 야	기업(그룹)명	활 동
인권경영	삼성카드	인권영향평가
	에스-오일	전사·공급업체 인권 실시 및 후속조치
다양성이슈	(주)두산	다양성 전략
	SK가스	여성 리더 육성 WLP
	CJ제일제당	여성 임직원 비율 목표 관리
	한국P&G	WeSeeEqual 컨퍼런스
인적자원관리·개발	현대제철	비대면 채용 프로세스 및 HomeLearn
	GS리테일	퇴직자정책은 고려사회 대책
	CJ대한통운	실버·블루·오렌지택배로 일자리와 기업가치 창출
	삼성SDS	IT 인력 양성의 메카
산업안전보건	롯데케미칼	4대 중점 안전환경 신강화대책 수립
	SK에코플랜트	통합안전관리 시스템 Theater OTO 구축
	CJ대한통운	전사 안전환경 Audit 실시
품질경영	현대모비스	AI 활용 품질경영
	포스코케미칼	설비관리 시스템 Maximo 도입
소비자보호/ 영양 보건·기회	네이버	음란물 잡는 X-eye로 유저 보호한다
	롯데케미칼	고객 서비스 플랫폼 MaaS 구축
	삼양그룹	차세대 대체감미료 일롤로스 개발
개인정보/ 데이터보안	네이버	정보보호·개인정보 최고책임자 분리
	대한항공	365일 통합보안운영센터로 사고 다 잡아
헬스케어 접근성	카카오	코로나 QR 체크인에 백신접종 예약 도와드려요
	대한항공	코로나 백신 안전 운송 책임진다
	현대해상	디지털 헬스케어 서비스
공급망 ESG 협력	포스코	친환경건설링 지원단 운영
	현대차	협력사 ESG 경영 확산
	한화솔루션	협력사 ESG 평가 및 컨설팅 지원

〈 사회_지역사회·공동체활동 舊 사회공헌 사례 〉

구분	기업별 활동	
미래세대	<ul style="list-style-type: none"> - 카카오 '사이좋은 디지털 세상' - 삼성전자 '삼성 드림클래스' - 현대차 '미래자동차학교' - 삼성디스플레이 '푸른코끼리' - 네이버 '소프트웨어야 놀자 캠페인' 	<ul style="list-style-type: none"> - GS칼텍스 '취준동고동락' - LG이노텍 '주니어소나무교실' - 삼성SDS '스마트쉽 토크 콘서트' - 효성첨단소재 '전북청년 취업캠프'
코로나 지원	<ul style="list-style-type: none"> - CJ대한통운 '중우한에 코로나 지원물자 운송' - 포스코 '코로나 의료진 대상 음악회, 물자지원' - LG이노텍 '중, 베트남, 인니 등 물자 지원' - LS일렉트릭 '원격학습 IT기기 저소득층 지원' 	<ul style="list-style-type: none"> - 삼성물산 '생활치료센터로 연수원 제공 등' - 현대글로벌비스 '긴급구호물품 무상 운송' - 현대모비스 '미주, 유럽 등 방역물품 지원' - 한화솔루션 '지역/소외계층에 예방키트 등 지원'
환경 연계	<ul style="list-style-type: none"> - CJ대한통운 '서울 매봉산 도시숲 조성' - 현대제철 '한강숲 조성' - 동아제약(ST) '비무장지대 평화의 숲 조성' - 현대자동차 '아이오닉 포레스트 사업' - 현대모비스 '충북 진천 미르숲 조성' 	<ul style="list-style-type: none"> - 한화솔루션 '해피 선샤인(사회복지시설 태양광 설비 무상공급)' - 삼성SDI '푸른별 환경학교' - 삼성엔지니어링 '에너지·환경 탐구대회' - 삼성중공업 '경남 저소득층 ECO 키트 지원' - 포스코에너지 '취약계층 에너지효율개선사업'
문화 연계	<ul style="list-style-type: none"> - 포스코 '포항·광양 등 역사·미술관, 아트홀' - SK머티리얼즈 '우리동네 씨나마 워크' - 현대차 '현대미술관 MMCA 현대차 시리즈' 	<ul style="list-style-type: none"> - GS칼텍스 '여수 예술마루 운영' - 삼성전기 'hello! SEM 오케스트라' - (주)효성 '배리어프리영화 제작 후원'
스포츠 연계	<ul style="list-style-type: none"> - CJ대한통운 '슈퍼레이스 챔피언십 후원' - 현대자동차 '대한양궁협회 후원' 	<ul style="list-style-type: none"> - SK에코플랜트 '장애인 선수단 창단' - 교보생명 '교보생명컵 꿈나무체육대회'
다문화 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 롯데정밀화학 '다문화 리틀야구단 울산 Swings 지원(2014 창단)' 	<ul style="list-style-type: none"> - 포스코인더내셔널 '인천 중도입국청소년 지원' - 한화솔루션 '지구촌 한글교실'
반려동물 복지	<ul style="list-style-type: none"> - 아모레P '펫츠워크 캠페인'(뷰티포인트 앱 만보기 활용 걸음 수 기부, 동물보호단체 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> - GS리테일 'GS펫러버(유기견 입양 캠페인)' - LG유플러스 '사지말고입양하세요 캠페인'
취약계층 지원	<ul style="list-style-type: none"> - SK머티리얼즈 '범죄피해자지원 사업' - 삼성디스플레이 '중증장애아동 재활치료 지원' - 삼성카드 '골든벨스터디(영세소상공인 자녀 학습지원 멘토링)' - 현대차그룹 '전통화기트 무상대여 월세어' 	<ul style="list-style-type: none"> - CJ제일제당 'HOPE Food Pack' - SK텔레콤 '착한서플 모빌리티, '고요한 택시' - SK하이닉스 '실버프렌드' - 삼성SDS '시각장애인용 도서개발 등' - 효성첨단소재 '취약계층 여성취업 지원'
군/경/소방관/유공자	<ul style="list-style-type: none"> - 롯데케미칼 '소방가족 함께 가는 친구 이벤트' - 두산 '순직·공상 등 소방공무원 가족 지원' - LG유플러스 '군인자녀 교육서비스 등 제공' - LG전자 '에티오피아 참전용사마을 주거개선' 	<ul style="list-style-type: none"> - 카카오 '광복 75주년 독립운동가 기획상품전(수익금 전액 독립운동가 후손 지원)' - LX하우시스 '독립운동가 기념관 리모델링, 충청 임정청사 복원 등'
글로벌 공동체	<ul style="list-style-type: none"> - 기아 '글로벌 그린라이트 프로젝트' - 현대제철 '인도 첸나이 해피세이프 빌리지' 	<ul style="list-style-type: none"> - 현대로템 '필리핀 바기오 등 교육지원 사업'
주거복지 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 포스코 '지역 소외계층 Steel 빌리지' - 롯데케미칼 '여성 워킹맘 주거개선' - DL이앤씨 '소외계층 행복나눔 주거개선사업' 	<ul style="list-style-type: none"> - 현대엔지니어링 '독거노인 모듈러 주택 제공' - 한화생명 '청년 드림하우스'
골목상권 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 아모레P '용산구 우리 가게 전담 디자이너' - SK실트론 '먹어서 도와주자 캠페인' - 카카오 '예비 소상공인 카카오 클래스' 	<ul style="list-style-type: none"> - SK(주) '대·중기 상생 클라우드 서비스 지원' - SK E&S '창업육성 로컬라이즈 군산'
창업 생태계	<ul style="list-style-type: none"> - 카카오 'ICT/SW 스타트업 투자·지원' - 삼성전자 'C랩 아웃사이드' 	<ul style="list-style-type: none"> - CJ제일제당 'CJ O!VentUs(오벤터스)' - 한화생명 '드림플러스'

인권경영

삼성카드 '인권영향평가'

2021년 4월 삼성카드는 인권경영선언문을 바탕으로 전사적 인권실사를 진행했다. 글로벌 가이드라인과 국가인권위원회 체크리스트를 활용해 임직원 인권 리스크에 대해 진단하고 총 6개 영역 31개 항목에 대한 평가를 수행했다. 평가 결과 전반적으로 인권경영 관련 커뮤니케이션 활동 측면의 개선 요구사항이 도출되었다. 결과를 반영해 인권 정책에 대한 소통 방법 및 이슈 발생 시 대응 방법에 대해 전사 교육 등을 진행할 예정이다.

에쓰-오일 '전사·공급업체 인권 실사 및 후속조치'

에쓰-오일은 인권 정책을 바탕으로 내부 절차에 따라 고객, 임직원, 협력업체, 지역 주민을 포함한 이해관계자와 인권 정책을 공유하고, 주기적인 점검을 통해 잠재적 위험 집단과 이슈를 파악하고 있다. 위험 요소 발견 시 개선 조치를 하고 재발하지 않도록 모니터링 등 사후조치를 진행한다. 공급업체는 점검 결과를 구매적격업체 평가에 반영한다. 2020년에는 본사 포함 44개 사업장 등 조사를 실시했으며, 인권 리스크가 발견된 37개 사이트에 대해 개선 조치를 취했다. 특히 코로나19와 관련된 주요 인권 이슈(임직원 건강 이슈, 보건 업무 담당자의 근무환경 이슈, 임직원 자녀의 학습권 침해 이슈 등)를 중점 검토했다.

다양성 이슈

(주)두산 '다양성 전략'

(주)두산은 임직원 성별 다양성 등을 확보하기 위한 단·장기 타깃을 설정해 관리하고 있으며 실제로 여성 관리자(상·중·하급 공통) 비율은 높아지고 있다.

〈 임직원 다양성 〉

항목		단위	2017	2018	2019	2020
여성 임직원 비율			14.81	16.32	17.02	15.87
여성 관리자 비율	전체 관리자	%	9.42	17.41	18.07	18.85
	상급 관리자		0.00	0.00	1.27	1.56
	중간 관리자		10.15	11.36	12.77	15.42
	하급 관리자		18.65	36.90	40.45	43.88
	매출창출부서 관리자 ¹⁾		N/A	N/A	N/A	20.68
	STEM 부서 관리자 ¹⁾		N/A	N/A	N/A	17.80

주: 1) 매출창출부서관리자, STEM 부서 관리자 데이터는 2020년도부터 공개

* 상급관리자는 임원급 이상이며, 중간관리자는 과장부터 부장까지, 하급관리자는 대리까지를 범위로 하였음

* 임직원 다양성 데이터는 국내 임직원 기준

SK가스 '여성 리더 육성 WLP'

SK가스는 여성 인력을 육성하고, 이들의 조직 내 성장을 지원하기 위해 2021년부터 SK그룹 차원의 인재육성 프로그램인 WLP(Women in Leadership Program)을 적용 중이다. 리더 잠재력을 지닌 우수한 여성 인력을 육성하고, PL(팀장) 후보 Pool 확대를 목표로 하고 있다. 선발된 대상자에 대해서는 일을 통한 육성, 커리어 관리 뿐만 아니라 리더 역량/자질/전문성을 제고하는 종합 프로그램을 제공하고 있다.

CJ제일제당 ‘여성 임직원 비율 목표 관리’

CJ제일제당은 다양성을 존중하는 인재경영 방침에 따라 여성 임원 및 관리직 비율 목표를 세워 관리 중이다. 이에 2020년 관리직 여성 인원 비율은 19%로 전년비 1%p 증가했으며, 여성 임원 및 매출발생부서 내 여성 비율도 증가한 것으로 나타났다.

구분	단위	2018	2019	2020	2021년 목표
여성 임직원 비율	%	22.1	25.1	27.5	28.9
여성 임원 비율(CEO 이하 2계급)		16.3	18.7	21.8	22.9
관리직 여성 임원 비율		15.6	18.0	19.0	20.0
주니어 관리직 여성 인원 비율		17.3	19.7	21.9	23.0
매출발생부서* 여성 인원 비율		8.8	10.3	12.6	13.2
STEM** 부서 여성 인원 비율		29.1	31.5	31.8	33.4

* 매출발생부서: 생산, 영업, 마케팅 ** Science, Tech, Engineering, Math

한국P&G ‘WeSeeEqual 컨퍼런스’

한국P&G는 ‘다양성과 포용’을 당사의 주요 가치 중 하나로 표방하여 이를 통해 직원들의 창의력과 능력을 고취시킬 수 있는 업무 환경을 조성하고 있다. 일례로 P&G는 세계 여성의 날을 기념하여 ‘세상을 바꾸는 시간’(세바시)과 함께 #WeSeeEqual 컨퍼런스를 개최하여 ‘일상 속 평등’, ‘대중문화 내 여성혐오와 성평등’, ‘직장과 육아’ 등을 주제로 강연을 진행하였다. 또 직장 내 여성 직원들의 커리어 개발, 일·가정 양립을 독려하기 위한 ‘UnleaSHE Yourself’ 심포지움을 2021.11.19. 개최, 2022년 상반기까지 조직 내 여성리더와의 멘토링 등을 진행할 예정이다. 실제로 한국P&G는 전체 직원의 약 64%가 여성직원으로 구성되어 있고, 여성 임원 비율 역시 50%를 유지하고 있다.(2021.9월 기준)

인적자원관리·개발

현대제철 ‘비대면 채용 프로세스 및 HomeLearn’

현대제철은 2020년 COVID-19로 인해 대면 방식의 채용 프로세스를 유지하기 어려워지면서 비대면 채용 프로세스를 도입했다. 기존 PBT(Paper Based Test, 지필시험) 방식의 그룹 공통 HMAT(Hyundai Motorgroup Aptitude Test, 현대차그룹인적성검사) 방식에서 CBT(ComputerBasedTest, 컴퓨터기반시험) 방식의 비대면 온라인 인성 검사 및 AI역량 검사로 전환했으며, 화상회의 프로그램을 활용해 모든 면접전형을 온라인으로 진행했다. 한편 코로나 확산으로 기존 교육계획이 전면 중단(보류)됨에 따라 임직원 역량 개발을 위한 재택교육 프로그램인 ‘홈런(HomeLearn)’을 기획해 운영 중이다. ‘홈런’은 비대면 화상회의 솔루션을 기반으로 한 온라인 실시간 재택교육으로 질병으로부터 안전과 집합교육의 학습효과를 보장한다. 2020년 기준 임직원 3,012명이 ‘홈런’을 수강했다.

GS리테일 ‘퇴직자정책은 고령사회 대책’

GS리테일은 직원이 퇴직 이후 인생 설계를 할 수 있도록 창업지원 및 재고용(아래 표) 제도 ‘뉴 스타트 프로그램(New Start Program)’을 운영하고 있다. 이 프로그램은 퇴직자 창업 지원 제도로써 50세 이후 퇴직 시, GS리테일에서 운영하는 가맹점(GS25, GS THE FRESH)으로 최초 창업 시 지원하는 제도다.

구분	내용
재고용대상자	▪ 정년 퇴직자
대상직무	▪ 회사가 추진중인 사업에 △일시적 특수/전문성이 필요한 경우, △일시적 N/W이 필요한 경우, △일시적 노하우가 필요한 경우 ▪ 기타 회사가 필요하다고 판단하는 경우
재고용시 처우	▪ 별도 기준에 따라 협의 하에 책정
기간/계약형태	▪ 최대 1년 간 재고용 가능 / 계약직

CJ대한통운 ‘실버·블루·오렌지택배로 일자리와 기업가치 창출한다’

(실버택배) CJ대한통운은 대표 CSV 사업인 실버택배를 발전시키고 있다. 정부의 ‘생활 인프라’ 구축과 연계해 신도시 개발 시 실버택배를 표준모델로 반영하고 공공기관과 협력해 신규거점을 확보하는 등 시니어 일자리를 창출하고 있다.

(블루택배) 아파트 단지 내 거점으로 운송된 택배상품을 청각장애인 배송원이 각 가정까지 배송하는 ‘블루택배’ 서비스를 제공 중이다. 현재 인천시 송도 소재 아파트단지에서 시행 중인 블루택배는 2,100가구를 대상으로 배송원 1인당 하루 평균 150개, 월 4천여 개의 상품을 지역 청각장애인들이 배송하고 있다.

(오렌지택배) 노동강도가 낮은 파트타임형 사업모델을 도입하여 경력단절 여성들에게 양질의 일자리를 제공하고 있다. 또 여성안전 메뉴얼을 도입해 여성 배송원의 안전한 근무환경을 지원하고 있다.



* 왼쪽 사진은 실버택배, 오른쪽은 블루택배 사진이다.

삼성SDS 'IT 인력 양성의 메카'

삼성SDS는 개발자들이 급속히 변화하는 IT 기술 트렌드를 학습하고 업무 노하우를 습득할 수 있도록 현장 교육 프로그램을 운영하고 있다. 다양한 개발 언어를 자유롭게 구사하는 개발자(Polyglotter) 양성을 위해 관련 학습 및 업무 활용 기회를 제공하고 있으며, 2020년에는 약 1,160여명이 관련 교육을 이수했다. 또 학부 4학년 대학생·졸업생을 대상으로 2018년부터 연 2회 '삼성SDS 대학생 알고리즘 특강'을 실시하고 있다. 임직원으로 구성된 강사진이 알고리즘에 대한 심층 교육 및 실습을 진행하여 대학생의 SW 프로그래밍 역량 수준을 향상시키고 있다. 또 청소년 교육전문 NGO인 JA Korea와 연계하여 초·중·고등학교 및 소년원생을 대상으로 맞춤형 코딩 교육 프로그램인 'Coding Campus'를 진행하고 있다. 2020년에는 온라인 비대면 교육방식으로 진행된 코딩 캠퍼스에 총 90개교 약 5,700명의 청소년이 참여해 과정을 이수했다.

산업안전보건

롯데케미칼 '4대 중점 안전환경 신강화대책 수립'

롯데케미칼은 대산공장 사고 이후 향후 안전환경 분야에 3년 간 약 5천억원을 투자하는 등 4대 중점 안전환경 신강화대책(아래 표)을 발표·추진 중이다.

<p>① 안전환경 투자확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3년간 안전환경 부문 약 5,000억 원 이상 투자 ▪ 안전작업관리 시스템, 설비 예지정비 시스템 등 DT(Digital Transformation) 기반 공정, 시스템 강화로 안전환경 리스크 대응력 확대 	<p>③ 안전환경 제도개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 중대재해 발생 사업장 성과 불인정 ▪ 협력사와의 동반성장을 위한 안전환경관리 수준 향상 확대 지원
<p>② 안전환경 전문인력 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 안전환경 전문가 3년 내 2배 확대 ▪ 공정·설비·안전 중심의 외부 전문자문단 운영 	<p>④ 안전환경 내부 역량강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장간부 안전환경 자격취득 의무화 ▪ 협력사 안전관리자 교육지원

SK에코플랜트 '통합안전관리 시스템 Theater OTO 구축'

CEO 직속 통합 안전관리센터인 Theater OTO를 통해 전 세계 현장을 본사에서 즉시 대응하는 시스템을 구축했다. 모든 건설 현장의 내·외부를 보여주는 대형모니터가 설치된 씨어터 오토룸에서 각 현장의 위험 요소를 실시간으로 파악하고, 현장과 밀접하게 소통해 안전사고를 예방한다.



CJ대한통운 ‘전사 안전환경 Audit 실시’

2020년부터 매년 전사 차원에서 국내 전 사업장을 대상으로 안전환경 Audit을 실시하고 있다. 2020년 5월부터 8개월간 전체 123개 조직을 대상으로 SHE(안전·보건·환경) 법규관리, 현장안전관리, 안전의식관리 등 3가지 항목을 기준으로 Audit을 실시했다. 또 정부 안전 정책 및 법규 변화에 선제적으로 대응하기 위해 정기 전사 안전환경 Audit을 실시하고 사업장 안전환경 수준 정량화 및 미비점 발굴 활동을 전개하고 있다. 도출된 문제점과 취약점에 대해서는 사업장 실행력 중심의 안전관리 운영체계 강화를 목표로 실행계획을 수립하고 현장 운영역량 제고, 조직단위별 SHE 전담인력 보강 등 사업장 자율안전관리 체계 구축을 통한 사업장 밀착관리를 강화하고 있다.

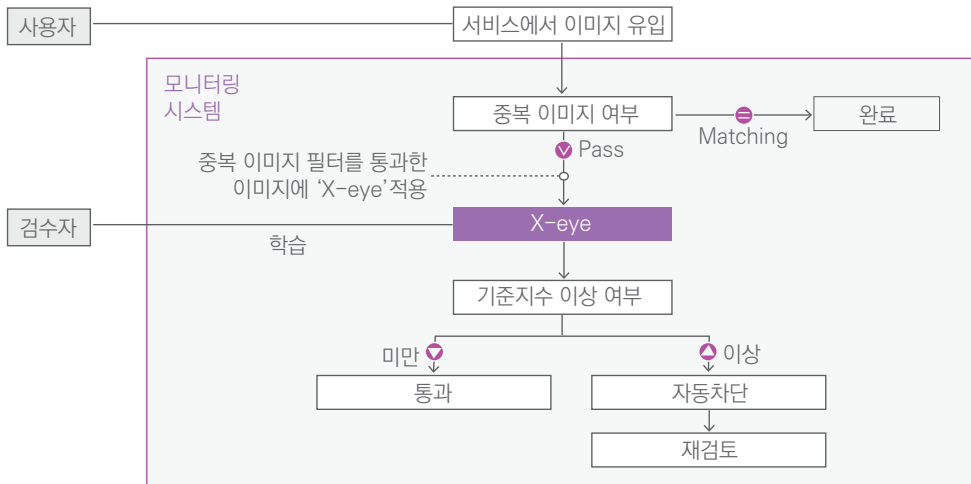
포스코케미칼 ‘설비관리 시스템 Maximo 도입’

포스코케미칼은 데이터 기반의 정확한 품질 관리를 위해 설비관리시스템(Maximo)을 도입했다. 정비이력, 투입자재, 정비비 등 시스템을 통해 취합된 데이터를 활용해 설비관리 현황에 대한 효율적인 분석이 가능해졌다. 특히 모바일 기기로 현장 설비현황을 실시간으로 확인할 수 있고, 점검결과를 서버에 연계하여 누적된 점검 데이터로 설비상태에 대한 경향 분석도 가능하게 되어 품질관리 수준을 한 단계 높인 것으로 평가받고 있다.

소비자보호: 영양보건·기회

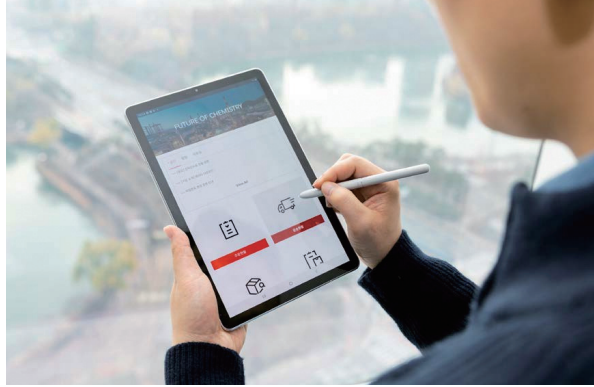
네이버 '음란물 잡는 X-eye로 유저 보호한다'

네이버는 자체 개발한 음란물 필터링 AI 기술 'X-eye'를 적용해 이용자 게시물에 올라오는 모든 이미지, 동영상을 자동 검수하고 있다. 네이버 내 등록되는 이미지, 동영상을 해당 기술이 자동으로 필터링하는 구조다. 2017년 적용 당시 음란 동영상 필터링 결과는 98%였으며, 지속적인 고도화를 통해 2020년에는 약 99%에 달하는 필터링 결과를 기록하고 있다. 상시 AI 엔진을 업데이트해 시스템을 회피한 유해 영상·이미지를 잡아내는 등 유저들을 체계적으로 보호하고 있다.



롯데케미칼 ‘고객 서비스 플랫폼 MaaS 구축’

롯데케미칼은 대고객 서비스 플랫폼 MaaS(Material as a Service)를 구축했다. MaaS는 롯데케미칼의 제품을 구매한 고객들에게 PC와 모바일 앱으로 ‘주문현황’, ‘운송정보’ 등을 제공하는 디지털 플랫폼이다. 고객들이 MaaS로 구매한 제품의



주문부터 도착까지 실시간 운송정보를 확인할 수 있어 효율적 재고 관리가 가능하다. 영업부서는 고객 문의에 실시간 대응이 가능해져 양방향 소통이 원활해졌다. 2020년 10월부터 폴리에틸렌(PE), 폴리프로필렌(PP) 구매 국내고객을 대상으로 서비스를 제공하고 있으며 현재 1,000여 개사가 사용 중이다.

삼양 ‘차세대 대체감미료 알룰로스 개발’

삼양은 자체 기술로 개발한 저칼로리 대체 감미료인 알룰로스, 식이섬유, 프리바이오틱스 등 스페셜티(고부가가치) 소재를 개발해 소비자 건강증진에 기여하고 있다. 특히 알룰로스는 무화과, 포도 등에 들어 있는 단맛 성분으로 설탕과 비슷한 단맛을 내면서 칼로리는 ‘제로’ 수준이어서 차세대 대체 감미료로 불린다. 삼양그룹은 2016년 자체 기술로 알룰로스 상용화에 성공하고 응용 제품 개발로 시장을 선도해 당류 저감화에 기여하고 있다. 현재 삼양사의 알룰로스는 국내 주요 음료, 유업계의 당류 저감 제품과 건강 기능식품업체 등 다양한 고객사로 공급 중이다.

개인정보·데이터보안

네이버 ‘정보보호·개인정보 최고책임자 분리’

네이버는 정보보호조직을 둘로 나누어 CISO(Chief Information Security Officer, 최고 정보보호 책임자)와 CPO(Chief Privacy Officer, 최고 개인정보 책임자)가 각각 회사의 정보정책·데이터보안과 고객 개인정보 보안을 분담하고 있다. 거버넌스를 세분화함으로써 광범위한 정보보안 이슈에 효율적으로 대응한다는 평가를 받고 있다. 실제로 네이버는 MSCI ESG 평가에서 개인정보·데이터 분야 리더(우수) 등급, ESG 평가 등급 AAA(최우수)를 받고 있다.

대한항공 ‘365일 통합보안운영센터로 사고 다 잡아’

대한항공은 24시간 365일 운영되는 통합보안운영센터(Security Operation Center)를 통해 데이터 침해와 사이버 공격에 실시간 대응하고 있다. 사고 발생 시 관련 부서가 매뉴얼과 절차에 따라 즉각 대응한다. 대한항공은 MSCI ESG 평가에서 개인정보·데이터보안 분야 리더(우수) 등급을 받고 있다.

헬스케어 접근성

카카오 ‘코로나 QR 체크인에 백신접종 예약 도와드려요’

카카오는 2020년 7월에는 코로나19 역학조사 강화를 위해 #탭에서 제공되던 코로나19 종합 정보에 QR코드로 전자출입명부를 남기는 QR체크인 기능을 추가했다. 기존 종이 출입 명부와 비교했을 때 정보의 정확도가 높고 개인정보 유출의 위험이 적으며, 사용자 입장에서도 편리하게 이용할 수 있게 되었다. 또 역학조사에도 정확한 정보를 빠르게 동원할 수 있는 장점이 있다. 개인정보 유출 방지를 위해 수기기록 시 휴대전화 번호 대신 기입할 수 있는 개인안심번호를 QR체크인에서 함께 제공하고 있다. 한편 행정안전부와 업무협약을 맺고 질병관리청의 백신 접종 예약시스템을 카카오톡에서 사용할 수 있도록 했다. 코로나19 백신 접종 예약을 위한 인증을 카카오톡에서 진행할 수 있으며, 접종예약 알림도 받아볼 수 있다.

대한항공 ‘코로나 백신 안전 운송 책임진다’

대한항공은 2019년 6월 의약품 운송을 위한 IATA 국제 표준 자격인 CEIV Pharma를 취득한 데 이어, 2020년 9월 백신 수송 전담 태스크포스(TF)를 구축해 백신 제작사별 다양한 온도 맞춤 서비스 제공을 위한 콜드체인 강화, 시설 장비를 보강 등을 진행했다. 이에 2021년 2월에는 글로벌 공급망, 특수화물 수송 역량, 의약품 수송 전문성 등을 높이 평가받아 유엔 산하 국제구호단체인 유니세프와 코백스 퍼실리티(COVAX

Facility)의 코로나19 백신 글로벌 수송을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다. 2020년 말 초저온 백신 원료를 운송한 데 이어 2021년 2월에는 코로나19 백신을 태국, 베트남 등 아시아 지역으로 운송하고, 화이자 백신을 영하 70℃ 이하의 냉동 상태로 유지하며 암스테르담에서 인천까지 안전하게 수송했다.

현대해상 ‘디지털 헬스케어 서비스 제공’

현대해상은 건강보험 가입 고객을 대상으로 디지털 헬스케어 서비스를 제공한다. 2019년 3월 출시한 ‘하이헬스 챌린지’를 통해 고객은 체중, 혈압, 혈당 등 건강 상태를 스마트폰 앱을 통해 측정하고, 상담인력을 통한 전문 상담 서비스를 제공받을 수 있다. 2021년 11월 현재 건강보험 가입자 중 3.6만 명이 서비스 이용중이다.

공급망 ESG 협력

포스코 '친환경컨설팅 지원단 운영'

포스코는 2021년 2월 1일 '친환경컨설팅 지원단'을 발족하고, 환경·설비·구매 부서, 포항산업과학연구원(RIST)과 함께 환경문제의 원인 규명에서 솔루션 제시까지 종합적인 환경개선 활동전개하고 있습니다. 최우선 목표는 포항시 철강공단 내 악취 문제 해소다. 그동안 포항시가 철강공단 주요 냄새 배출 사업장에 폐가스 소각설비 투자를 지원하는 등 자체적인 개선 노력을 진행해 왔지만 원천적인 해결은 어려웠다. 이에 1단계는 주요 악취 배출 사업장 총 14곳 중 포스코와 연관된 협력사·공급사 7곳에 대해 저악취 연·원료 대체, 원료·제품 관리수준 강화, 단순 정비(밀폐 강화)를 통한 개선 등 단계적으로 개선이 가능한 부분부터 우선 관리하고, 2단계로 폐기물 처리, 매립, 소각 등 민간 시설의 환경개선을 지원한다.

현대차 '협력사 ESG 경영 확산'

현대차는 협력사들의 ESG 수준을 진단하고 실질적인 개선을 유도하기 위해 공급망 ESG 주요영역인 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 경영시스템 관련 항목을 기준으로 자가진단(협력사 주관)·평가를 실시해 평가체계를 수립했다. 협력사 자가진단은 국내 전 1차 협력사를 대상으로 실시되고 있으며, 그 중 핵심협력사와 고위험협력사를 대상으로 서면·현장평가를 실시하고, 평가결과 제기된 개선 필요 사항에 대해서는 개선 진

행 여부를 모니터링하여 관리할 예정이며, 향후 ESG 평가(서면·현장)대상을 점차 확대하고, 지속적인 평가관리를 위한 프로세스를 구축할 계획이다. 한편, 협력사 안전관리 강화를 위해 안전관리에 취약한 협력사들을 대상으로 사내 안전전문가와 함께 평가·점검을 실시하고 있으며, 1차 협력사를 대상으로 안전 관련 교육 콘텐츠 배포 및 온라인 세미나 등을 실시하고 있다.

〈 현대차 공급망 관리체계 〉

우선순위	품질	납입	기술	상생
관리항목(관리/평가주기: 1년)	품질경영체계, 입고 불량율, 클레임비용 변제율, 품질경영	생산라인 정지, A/S 납입율 등	기초 역량, 수행 능력, 미래 역량	대금지급 조건, 계약 공정성, 법 준수 노력, 상생협력 지원
ESG 관점 (관리/평가주기: 수시)	안전		친환경 부품	윤리/인권
	안전관리 매뉴얼, 안전관리 조직/인원, 안전관리 교육 실태, 안전사고 발생 현황, 리스크 관리	유해물질 금지, 화학물질 정보제공(IMDS), 내부 친환경 시스템 구축, 환경경영		투명경영 (청탁/금품수수), 거래계약 준수, 노동/인권/차별 금지
	공급망 ESG 리스크 평가			

한화솔루션 ‘협력사 ESG 평가 및 컨설팅 지원’

한화솔루션은 중소 협력사 24곳에 자체 개발한 ESG평가 모형을 적용해 탄소배출량, 안전보건, 회계투명성 등의 항목을 점검하고, 결과에 따라 해당 기업에 대한 ESG 교육 및 컨설팅도 지원한다. 원칙적으로 협력사 신규 등록 시에는 ‘환경안전 평가’를 실시하고, 이에 합격한 업체만을 신규로 등록해 지속가능한 공급망 구축을 추진하고 있다. 기존 거래업체에 대해서도 사후 평가를 실시해 일정 수준에 미달할 경우 입찰을 제한할 수 있으며, 매 발주건에 대한 평가 시스템을 운영하여 협력사의 ESG 관리 역량을 강화해 나가고 있다. 환경안전 평가관련 세부 사항은 환경안전부서의 협력사 안전관리 절차에 따르면 되어 있으며, 안전보건관리 가이드북을 제정하여 이를 협력사와 공유하고 있다.

지역사회·공동체 활동(舊 사회공헌)

공동체 및 지역사회 활동은 사회환경과 국민들의 관심사·인식 변화를 반영하고 있다. 기후변화 대응 환경 관련 활동 증가, 코로나 지원과 대응 활동, 코로나로 인한 교육·문화활동의 비대면 전환, 반려동물 복지 연계 활동 등이 두드러졌다. 이밖에도 미래세대 육성, 소외계층 지원, 스포츠·문화 활성화, 군·경·소방관·국가유공자 지원 분야에서도 적극적인 활동을 이어갔다.

지역사회 공동체 활동 분야별 사례			
1	미래세대	8	취약계층 지원
2	코로나 지원	9	군·경·소방관·유공자 지원
3	환경 연계 활동	10	글로벌 공동체 활동
4	문화 연계 활동	11	주거복지 지원
5	스포츠 연계 활동	12	골목상권 활성화
6	다문화 지원	13	창업생태계 조성
7	반려동물 복지		

미래세대

기업명	활동 내용
카카오	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사이좋은 디지털 세상: 초등학생·청소년 대상 디지털 시민 교육 프로그램, 개인정보 보호, 사이버 폭력에 대한 개념 이해, 대응 방법 등을 학생과 교사에게 놀이와 참여를 통해 교육 ▪ 제주 지역 청소년 IT 교육(초등학생 소프트웨어 교육, 중고등학생 진로체험 프로그램 운영)
삼성전자	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 삼성 드림클래스: 교육 여건이 부족한 중학생에게 영어, 수학 및 SW 교육 기회를 제공해 교육 격차를 해소 ▪ 삼성 솔브 포 투모로우: 중고생 대상 과학, 기술, 공학, 수학(STEM : Science, Technology, Engineering and Math) 관련 지식을 활용해 지역 현안을 해결하는 창의 경진 교육 프로그램 ▪ 삼성 이노베이션 캠퍼스: 청소년들과 미취업 청년을 대상으로 취업 지원 기술 교육 프로그램 ▪ 삼성전자·고용노동부 공동 청년 SW 아카데미
현대차	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미래자동차학교(교육부 MOU 사업): 중학생 대상 자동차 산업 이론·실습·체험 교육으로 특화 진로 교육 프로그램(2020년 초등생 대상 시범운영)
삼성디스플레이	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 푸른코끼리: 청소년 사이버폭력 예방교육 사업
네이버	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소프트웨어야 놀자 캠페인: 소프트웨어의 중요성 인식 제고를 위해 학생 교육, 강사 양성, 교재 개발 등 추진. 초·중등생 AI 및 DATA 관련 미래 역량 강화 교육 진행
GS칼텍스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취준동고동락: 급변하는 채용시장 분석 및 코로나 포비아 극복을 위한 전문가 대담, 취준생활 스트레스 고민 사연에 대한 정신과 전문의의 공감 솔루션 프로그램 등 운영
LG이노텍	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주니어소나무교실: 방과후아카데미 및 지역아동센터를 대상으로 소재부품 과학교실, 학습 환경 개선, 학습 활동 지원 및 체험활동 진행
삼성SDS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020 청소년 스마트폰 바른 사용을 위한 스마트쉼 토크 콘서트
효성첨단소재	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전북청년 취업캠프: 전북지역 청년들의 취업 역량강화 프로그램

코로나 지원

기업명	활동 내용
CJ대한통운	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CJ Speedex 코로나19 물자 지원 운송: 코로나19의 확산으로 중국 우한시가 봉쇄되어 특별격리 병동을 건축할 당시 TV 등 물품 배송 봉사 진행
포스코	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 집중 치료기관 의료진 대상 음악회 개최, 사회적기업에서 제작한 업사이클링 가방에 생활용품을 담아 의료진에게 제공, 지자체 대상 방호복, 마스크 배포, 회사 휴양시설을 자가격리 시설로 지원
LG이노텍	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자카르타 법인은 COVID-19로 고생하는 지역병원 의료진을 위해 특수 마스크 및 방호복 등을 지원 ▪ 베트남 LG전자, LG디스플레이 법인과 협력하여 하이퐁시에 1억 원 상당의 COVID-19 방호복과 진단키트를, 하이퐁시 보건국 등에 2만 개 마스크와 방호복을 지원 ▪ 2020년 중국 엔타이 법인은 지역 정부와 연계하여 마스크 등 COVID-19 방역물품 지원
LS일렉트릭	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나 이후 온라인 원격학습에 어려움을 겪는 저소득층 학생들에게 굿네이버스와 학습용 IT 기기 기부
삼성물산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ COVID-19 재확산으로 인한 수도권 지역의 병상 부족 문제 해결을 위해 2020년 8월 사내 연수원인 국제경영연구소를 생활치료센터로 제공(검체실, 의료 폐기물 창고, CCTV, 무선인터넷, X-Ray 및 고압 산소 치료기 등의 시설 구축) ▪ 의료진 대상 방호복 등 후원, 지역사회에 마스크등 방역물품 지원
현대글로벌비스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 피해지역에 긴급 구호물품을 약 200회에 걸쳐 전국에 무상 운송
현대모비스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미주: 의료진 마스크가 없어 곤란을 겪고있는 지역 병원에 마스크 지원 등 ▪ 유럽: 임직원 다수가 거주하는 지역 5개 병원을 선정해 병원 출입문 소독 설비, 의료 마스크, 보호장비, 방역제 등 방역물품 기부. 유럽 전체 딜러(약 4,793개사)에 법인 유통망을 이용해 마스크 공급
한화솔루션	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마스크, N항균칩, 손세정제 등 포함 예방 키트를 제작하여 지역사회에 제공 ▪ 예방 능력이 부족한 소외계층과 자가격리자 대상 구호물품 전달

환경 연계 활동

기업명	활동 내용
CJ대한통운	<ul style="list-style-type: none"> 매봉산(서울시 마포구 성산동)에 도시숲 조성
현대제철	<ul style="list-style-type: none"> 한강숲 조성: 잠실대교 남단 잠실한강공원 내 약 100평 공간을 한강사업본부로부터 할애받아 다양한 수종의 수목 식재(매칭 그랜트 방식 기금 활용)
동아제약(동아ST)	<ul style="list-style-type: none"> 평화의 숲 조성: 강원도 철원군 비무장지대 평화문화광장에 10,000㎡ 규모의 유휴지에 해당 지역 기후와 토양에 적합한 수종을 선정하여 3,000여 그루의 소나무, 느릅나무 등 식재
현대자동차	<ul style="list-style-type: none"> 아이오닉 포레스트 사업: 인천 수도권 매립지에 미세먼지 저감 수종을 식재. 2020년까지 약 2만 3천 그루의 나무를 심어 '미세먼지 방지 숲'을 조성 아이오닉 포레스트 교실 숲: 미세먼지 취약계층인 초등학교를 위해 33개의 초등학교, 924개 교실에 각 10그루씩 공기정화식물을 지원해 약 9천 그루의 공기정화식물 기증
현대모비스	<ul style="list-style-type: none"> 미르숲 조성: 진천군 초평면 일대에 33만 평(108ha) 규모의 친환경 숲 조성
한화솔루션 (규셀 부문)	<ul style="list-style-type: none"> 해피 선샤인: 전국 사회복지시설을 대상으로 태양광 발전설비를 무상으로 공급·설치하고 안전점검을 포함한 유지보수, 발전량 모니터링활동 등 사후관리 지원(2011년부터 캠페인을 진행하여 현재까지 전국 320개 시설에 총 2,187kW 규모의 태양광 발전설비를 무료 설치(720여 가구가 연간 사용할 수 있는 설비용량) 태양의 숲 8호 조성: 2021년 4월, 삼척시 노곡면 주지리 일대 5만ha 부지에 태양광 에너지로 키운 아카시아 나무 1만 5천그루 식재
삼성SDI	<ul style="list-style-type: none"> 푸른별 환경학교: 초등학교 대상 환경보호, 에너지 활용의 중요성에 관한 체험형 교육 프로그램으로, 임직원이 직접 교사로 참여하여 신재생에너지 교육, 지구 온난화 체험, 친환경 이동수단 체험 등 다양한 환경교육 및 체험 활동 진행(2020년에는 온라인 진행)
삼성엔지니어링	<ul style="list-style-type: none"> 에너지·환경 탐구대회: 전국 초, 중, 고 및 대학교 동아리의 다양한 탐구 계획서를 접수 받아 지원
삼성중공업	<ul style="list-style-type: none"> 경남지역 저소득 가정 아동을 대상으로 'ECO 키트(플라스틱 업사이클링 인형 1개, 친환경 소재비누 1개, 업사이클링 가방 1개) 지원사업'을 진행
포스코에너지	<ul style="list-style-type: none"> 저소득층의 노후가구, 복지시설 대상 에너지효율개선 사업

문화 연계 활동

기업명	활동 내용
포스코	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 포항, 광양 지역에 역사관, 미술관, 아트홀을 운영하며 다양한 공연과 전시를 무상으로 제공하여 문화격차 해소 지원
SK머티리얼즈	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우리동네 씨네마 워크: 2020년 10월, 코로나 장기화로 지친 영주 시민들에게 새로운 문화 생활 제공(안전을 위해 자동차 극장 형태로 기획)
현대자동차	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MMCA 현대차 시리즈(국립현대미술관 공동): 매년 국내 중진작가 1인의 개인전 및 연계 세미나, 출판 활동 등 후원(2020년에는 'MMCA 현대차 시리즈 2020: 양혜규 - O2 & H2O' 전시 개최) ▪ 테이트 미술관과 파트너십 '현대 테이트 리서치 센터: 트랜스내셔널 (Hyundai Tate Research Centre: Transnational)': 문화, 예술, 역사를 입체적으로 조망하는 전 지구적 관점의 연구 지원 ▪ LA 카운티 미술관 파트너십 '더 현대 프로젝트(The Hyundai Project at LACMA)': 'Art+Technology' 전시와 'Art+Technology Lab' 후원을 통해 예술과 기술을 융합하는 진취적인 전시 진행
GS칼텍스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예술마루: GS칼텍스재단과 여수시가 공동 운영함, 지역시민 등에 문화 힐링 기회 제공. 2020년 6월에는 장도 창작 스튜디오 1기를 선정하여 문화예술인들에게 창작공간과 창작금을 제공하고, 평론가 매칭, 오픈 스튜디오, 결과발표 전시회 개최 등 작가들의 작품 활동을 적극 지원. 2021년부터 3년간 약 50억 원을 들여, 난대숲 복원을 비롯하여 보타닉 가든, 긴 섬 오션뷰, 숲길 등을 보완·조성하여 '예술로 치유되는 숲' 조성 예정
삼성전기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전국장애학생음악콩쿠르 개최(2020년에는 랜선대회로 대체) ▪ hello! SEM 오케스트라: 장애 청소년들이 지휘자 및 전문 음악인으로 구성된 강사진을 통해 1:1 레슨과 합주 수업을 수강하는 등 장애인 예술 활동을 장려하고 발달장애 청소년들의 음악적 잠재력을 발현·육성
(주)효성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 배리어프리영화 제작 후원: 2018년부터 연 두 편의 배리어프리영화(장애인이 제약없이 감상할 수 있도록, 시각장애인을 위한 화면 음성해설, 청각장애인을 위한 대사·소리·음악·자막 제공) 제작지원과 임직원의 단역 목소리 기부 진행. 2020년에는 영화 '빛나는', '오발탄' 제작 후원 ▪ 장애 아동 청소년 오케스트라 후원: 발달·지적 장애 아동 청소년으로 구성된 '온누리 사랑 챔버 오케스트라'를 지속적으로 후원 ▪ 잠실창작스튜디오 후원: 시각예술분야 장애예술의 지속가능한 창작기반 조성을 위해 2018년부터 서울문화재단 잠실창작스튜디오 입주 작가들의 작품 창작 지원비와 전시 비용 후원. 2020년에는 '효성과 함께하는 올해의 작가상'을 시상·포상

스포츠 연계 활동

기업명	활동 내용
CJ대한통운	<ul style="list-style-type: none"> 2016년부터 CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십 후원. 차세대 유망 드라이버로 구성된 'CJ Logistics Racing'팀을 운영해 프로 드라이버 양성 2020년에는 e스포츠인 'CJ대한통운 e슈퍼레이스 시리즈'를 타이틀 스폰서십 자격으로 후원
현대자동차	<ul style="list-style-type: none"> 1985년부터 대한양궁협회 후원. 양궁 월드컵과 세계 선수권대회 등 대표적인 양궁 스포츠 대회를 후원하고 있으며 한국 양궁 발전에 기여한 공로를 인정받아 2020년 12월 제1회 한국스포츠클럽 시상식에서 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창
SK에코플랜트	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 장애인 선수단 창단. 선수단은 탁구 5명, 펜싱 3명, 태권도 5명, 사이클 2명, 역도 4명, 유도 2명 등 6개 종목 21명의 선수로 구성. 볼링 선수 6명을 추가 선발 예정
교보생명	<ul style="list-style-type: none"> 1985년부터 매년 육상, 수영, 유도, 빙상, 체조, 테니스, 탁구 총 7개 종목의 교보생명컵 꿈나무체육대회를 개최(민간에서 열리는 국내 유일의 전국 유소년 종합 체육대회)

다문화 지원

기업명	활동 내용
롯데정밀화학	<ul style="list-style-type: none"> 2014년 다문화 리틀야구단인 '울산 Swings'를 창단한 이래 롯데자이언츠와 연계해 야구 아카데미를 실시하는 등 적극 지원
포스코인터내셔널	<ul style="list-style-type: none"> 인천지역에 거주하고 있는 중도입국청소년을 대상으로 한국 사회 적응을 위한 한국어 교육 및 한국어능력시험(TOPIK), 국적 취득 시험 준비와 같은 다양한 지원 프로그램 지원. 다문화를 경험하고 있는 중도입국청소년들에게 체험 중심의 역사교육 기회를 제공 및 미술·음악 심리치료 제공
한화솔루션	<ul style="list-style-type: none"> 다문화 아동을 위한 '지구촌 한글교실' 프로그램 운영

반려동물 복지

기업명	활동 내용
아모레퍼시픽	<ul style="list-style-type: none"> 렛츠워크 캠페인: 도움이 필요한 동물보호단체를 선정한 뒤 뷰티포인트 애플리케이션의 만보기 서비스 '렛츠워크'를 활용해 고객이 직접 걸은 걸음 수를 기부하는 기능 제공. 기부걸음 수가 목표를 달성하면 아모레퍼시픽그룹에서 해당 기관에 기부금을 전달. 2020년 전북 군산 유기동물 보호센터, 다친 유기동물의 치료비를 지원하는 동물자유연대 '쌈쌈쌈 프로젝트' 등에 기부
GS리테일	<ul style="list-style-type: none"> GS펫러버: 유기견입양 캠페인
LG유플러스	<ul style="list-style-type: none"> 사지말고입양하세요 캠페인: 유기동물 인식개선을 위한 응원 댓글 캠페인. 댓글 1개당 사료 100g을 기부하는 고객참여형 공익 캠페인에 총 3천800여건의 댓글이 달려 적립된 약 400kg 사료를 동물 행동권 카라(KARA)에 기부하여 반려동물복지센터에 전달

취약계층 지원

기업명	활동 내용
SK머티리얼즈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 경상북도 영주 내 취약계층 140가구에 일산화탄소 가스 경보기 제공 범죄피해자 지원사업 진행. 영주 기반 기업들과 매년 기금을 마련해 피해자들의 조속한 일상 복귀를 위해 법률, 의료, 취업 등을 지원
삼성디스플레이	<ul style="list-style-type: none"> 2016년부터 삼성서울병원과 협력하여 저소득층 중증 장애 아동에게 재활 치료비와 국가 보조 및 후원 제외 품목에 해당하는 장애 아동 보조 기기 등을 지원
삼성카드	<ul style="list-style-type: none"> 골든벨스터디: 영세소상공인 자녀들의 학습을 지원하기 위한 멘토링 프로그램. 경제적 어려움으로 사교육을 받지 못하면서 대학입시를 준비하는 영세소상공인의 고등학생 자녀 50명을 멘티로, 수도권 대학교 재학생 50명을 멘토로 선발해 활동을 진행
현대자동차그룹	<ul style="list-style-type: none"> 장애인에게 전동화 키트를 무상 대여하는 휠-셰어 사업을 진행
CJ제일제당	<ul style="list-style-type: none"> HOPE Food Pack 프로그램: 취약계층 아동 대상 식품 꾸러미, BYO유산균 지원. 건강 검진 및 건강한 생활습관 프로그램을 지원해 결식예방과 아동의 건강한 성장 도모
SK텔레콤	<ul style="list-style-type: none"> 착한셔틀 모빌리티: 중증장애인 근로자 출퇴근 지원 고요한 택시: 청각장애인의 택시 분야 취업 진출 지원. 전 차량에 청각장애인 전용 첨단 운전자 지원 시스템 (ADAS·Advanced Driver Assistance Systems)을 탑재, '청각장애인용 T map 택시앱'에는 '깜빡이알림기능', '배차알림팝업', '메시징 기능' 등 추가 2020년 7월 한국장애인고용공단과 'ICT 기반의 장애인 일자리 플랫폼 구축을 위한 업무협약(MOU)' 체결
SK하이닉스	<ul style="list-style-type: none"> 실버프렌드: ICT 기술을 활용해 홀몸 노인과 취약계층 노인의 건강한 삶을 관리하는 돌봄서비스를 제공. 일상의 외로움을 줄이고 건강관리, 응급상황 대응을 위한 AI 스피커 활용, 사용자의 생활 패턴과 성향을 데이터베이스화해 개인별 맞춤 복지 서비스를 제공(유엔에서 노인 돌봄 모델의 우수 사례로 선정되어 특별 연사로 초청)
삼성SDS	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인을 위한 도서 개발. 점자 전자도서와 녹음도서로 제작하여 온라인 서비스와 국가대체자료공유시스템 'DREAM'에 스트리밍 서비스로 제공
효성첨단소재	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 여성 취업 활성화 프로그램 지원

군·경·소방관·유공자 지원

기업명	활동 내용
롯데케미칼	<ul style="list-style-type: none"> 소방가족 대상 '함께 가는 친구' 감사 이벤트 진행. 소방 가족 여행 등 지원하여 문화생활 지원
두산	<ul style="list-style-type: none"> 순직·공상 등 소방공무원 가족의 미취학 자녀가 초등학교를 졸업할 때까지 양육비 지원, 상시 심리검사 및 상담 프로그램 제공
LG유플러스	<ul style="list-style-type: none"> 군인 자녀에게 'U+초등나라' 서비스와 전용 스마트패드를 무상으로 제공하고 원거리 화상 시스템 지원. 비대면 개인 학습 지도, 진로 등 멘토링 활동
LG전자	<ul style="list-style-type: none"> 에티오피아에 있는 참전용사마을 주거개선 사업 착수. 2021년부터 2023년까지 총 7억 원의 예산으로 참전용사 가정 및 저소득층 주택 개보수, 공동 주방/화장실 건축, 배수로 설치, 공동 샤워장 설치 등 진행. 참전용사 후손들이 다니고 있는 학교에 화장실, 식수시설, IT 시설을 만들어 주는 사업 진행
카카오	<ul style="list-style-type: none"> 광복 75주년을 맞아 '독립운동가 기획상품'을 판매(독립운동가 글씨체 디자인 티셔츠, 태극기를 모티브로 한 휴대폰 케이스, 독립운동가를 기리는 모나미 153세트 등)하여 수익금 전액인 1억여 원을 한국해비타트의 '독립운동가 후손 주거 개선 프로젝트'에 기부
LX하우시스	<ul style="list-style-type: none"> 서재필 기념관, 윤봉길 기념관, 이회영 기념관, 안중근 기념관, 한용운 기념관, 안창호 기념관, 김창숙 기념관, 신채호 기념관, 손병희 기념관, 이육사 문학관 리모델링 충청 임시정부 청사, 주미 대한제국 공사관 등 해외 소재 역사 유적지의 복원을 진행하며 국내외 총 12곳의 독립 유적지 환경 개선을 지원 6.25 참전용사, 독립운동 유공자 후손 등 국가 유공자를 대상으로 주거환경을 개선하는 사업 실시

글로벌 공동체 활동

기업명	활동 내용
기아	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 글로벌 그린라이트 프로젝트: 우간다 마유게와 가나 판테아크와 지역에 GLP 보건센터 구축. 지역 의료 거점으로서 기초적인 방역 활동과 의료 정보 전달을 수행하고, 의료진 감염에 따른 의료 공백을 최소화하기 위해 격리 텐트를 설치하여 호흡기 질환 환자를 별도 진료·치료. 베트남 마이쩌우 GLP 환경센터에서는 COVID-19로 인해 늘어난 일회용품 쓰레기가 주변에 방치된 채 환경오염을 악화시키지 않도록 수거 차량의 활동 범위와 수거 횟수를 확대하여 공중 보건 개선에 기여
현대제철	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2019년 민간기업으로서는 세계 최초로 세계은행과 SDG펀드 파트너십 체결. 조성기금으로 브라질·멕시코·베트남 등 35개국의 지속가능한 개발 지원 ▪ 인도 첸나이 해피세이프 빌리지: 2020년은 3년 간의 사업을 마무리하는 해로 '지속가능한 운영체계 구축'을 위해 위생시설과 학교 인프라 구축 뿐만 아니라 마을자치 협의체 구축 및 시설관리 교육 진행. 코로나로 인한 위생용품 부족과 일자리 단절의 문제를 해결하기 위해 해당 지역 공공기관에 방역물품을 전달하고 극빈층 가정에 기초생활비 지원
현대로템	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 필리핀 바기오 및 앙헬레스 지역 빈민아동을 위한 아동센터 운영 등 교육지원 사업 진행. 2020년에는 COVID-19로 인한 필리핀 이동금지조치에 따라 통학서비스 예산을 긴급 구호물품으로 전환해 후원

주거복지 지원

기업명	활동 내용
포스코	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스틸빌리지: 지역사회 소외계층 대상 주거환경 개선 및 공공시설 건립(누적수혜자 39,503명, 누적지원금 131억 원) ▪ 경북 의성: 청년 인구 유입을 위해, 일자리, 주거, 복지가 갖춰진 청년마을 조성 ▪ 인도네시아: 개별주택 25세대, 화장실 30개소, 학교 3개소, 쓰레기 처리시설 1개소 완공(2018~2019년), 다목적시설 1개소(2020년) ▪ 베트남: 낙후지역 스틸브릿지 1개 건립
롯데케미칼	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 여수지역 모자가정 워킹맘을 대상으로 주거환경 개선 사업
DL이앤씨	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 임직원들이 직접 소외 계층의 주거 시설을 개선하는 '행복나눔' 활동. 복지단체 시설의 경우는 휠체어를 타고 불편 없이 이동할 수 있도록 시설 내부를 무장애 공간으로 조성
현대엔지니어링	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 노후주택으로 인해 위험에 처한 가정에 '모듈러 주택'을 기증. 2020년에는 수혜 대상 대부분이 독거노인인 점을 고려해 욕실에는 방수와 미끄럼방지 효과가 높은 바닥 및 벽재를 사용하고, 안방에는 불박이장을 추가하여 편의성 제고
한화생명	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 드림하우스(DREAMHAUS): 주거난, 구직난을 겪고 있는 청년층에게 주거환경 안정과 성장의 기회를 제공하는 공유 주거 프로젝트. 2019년 10월 서울 마포구 연남동에 '드림하우스 연남' 오픈

골목상권 활성화

기업명	활동 내용
아모레퍼시픽	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우리 가게 전담 디자이너: 서울 용산구 골목상권을 되살리기 위해 2019년부터 용산구, 서울시 자원봉사센터 대학생 봉사단과 함께하는 민·관·학 협력형 사회공헌 활동 '우리 가게 전담 디자이너' 진행(디자인 개선 등)
SK실트론	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 먹어서 도와주자 캠페인: 경상북도 구미시 내 위치해 있는 과일 가게, 빵집, 꽃집, 피자집 등의 상권에서 지역화폐 사용 구매 캠페인
카카오	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 카카오 클래스: '제주창조경제혁신센터'와 업무 협력을 통해 제주 도내·외 예비 소상공인이 카카오의 다양한 서비스 플랫폼 활용 노하우를 교육받을 수 있는 강의 프로그램. 2020년에는 코로나19로 인해 온라인 강의로 진행했으며, 카카오톡 스토어 입점 후 프로모션 배너 디자인 제작 지원 및 이모티콘 증정, 카카오 광고 플랫폼비 지원을 통해 판로 확대 및 매출 상승에 기여
SK(주)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경기도와 지역사회 중소기업에 클라우드 서비스를 무상으로 제공하는 '경기도 대·중소기업 상생 협력 클라우드 서비스 지원사업 협약' 체결
SK E&S	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 로컬라이즈 군산: 전라북도 군산 지역 창업팀 육성 및 지원 프로그램. 2020년 총26개 팀이 군산에 특화된 비즈니스 모델을 발굴하였으며, 이를 통해 추가적인 청년 창업을 유도하고 지속가능한 지역경제 활성화의 토대 마련

창업생태계 조성

기업명	활동 내용
카카오	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 카카오벤처스를 통해 ICT/SW분야 스타트업 투자·지원 * 주요 투자 대상 기업 <ul style="list-style-type: none"> • 당근마켓: 중고물품 거래 온라인 플랫폼 기업 • TimeTree: 캘린더 공유 서비스 • Lunit: 의료 인공지능 개발사 • Watcha: 온라인 동영상 스트리밍 서비스 기업 • Standigm: 인공지능 기반 신약 개발사
삼성전자	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C랩 아웃사이드: 사내 벤처인 'C랩 인사이트' 운영 경험과 노하우를 외부로 개방하기 위해 2018년에 출범. C랩 아웃사이드에 선발된 스타트업에게는 최대 1억 원의 사업 지원금, 전용 사무공간, 국내외 전시회 참가, 판로 개척 등을 1년간 지원. 심층 고객 조사, 데이터 기반 마케팅(Growth Hacking), 재무 역량 등 성장 단계별 맞춤형 컨설팅을 제공 * 2018년부터 2020년까지 182개 스타트업 육성. 2022년까지 총 300개의 스타트업을 지원할 계획
CJ제일제당	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CJ O!VentUs(오벤처스): 서울창조경제혁신센터와 함께 차별화된 미래 혁신기술을 확보한 전국의 스타트업을 대상으로 우수기업 발굴. 선정 시 그룹 인프라(홍보·마케팅·현장테스트 환경 등)제공, 기술·사업화 검증을 위한 지원금 제공, CJ 실무 전문가들로 구성된 멘토단이 참여해 협업과제 공동 수행 등 지원 * 선정기업: 위대한상사(공유주방 중개 플랫폼), 딜리버리랩(식자재 가격비교 견적 및 유통 플랫폼), 뮤직플랫(AI 기반 BGM 자동 매칭 서비스), 세이지리서치(스마트팩토리 머신비전 솔루션), 상화(뉴미디어 실감형 콘텐츠 제작), 엘핀(위치인증 서비스)
한화생명	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 드림플러스: 창업부터 사업확장, 글로벌 진출까지 스타트업 생애주기의 전 영역에 걸쳐 솔루션을 제공하는 오픈 이노베이션 플랫폼(약 200여 개의 스타트업을 발굴·육성)



부록

K-ESG Factbook 2021

전경련은 지속가능경영보고서를 발간한 75개 기업의 주요 ESG 지표를 통합하고
'18~'20년 3개 연도의 변화 추이를 분석했습니다.
(지표당 공개 표본 개수가 20개 이상인 지표만 분석)

1. 경제성과(E)

▣ (경영 실적) 기업 평균 매출액은 감소추세, 영업이익 및 당기순이익은 '19년 40% 이상 급감 후 '20년 약 12% 증가하며 소폭 회복

- 지속가능경영 보고서를 펴낸 75개사 중 3개년 경제성과와 경제적가치 배분 실적이 공시된 60개사의 매출은 '19년 전년대비 0.3% 감소, '20년 전년대비 2.1% 감소
- 영업이익, 당기순이익은 비슷한 양상으로 증감했는데 '19년 각각 48.7%, 54.7% 만큼 감소했고, '20년에는 반등하며 동일하게 12%씩 증가

항목	단위	2018	2019	2020	18-19 증감율	19-20 증감율
매출	억 원	158658.7	158206	154939.4	△0.3%	△2.1%
영업이익		17555.3	9000.1	10077.1	△48.7%	12.0%
당기순이익		13186.4	5973.5	6698.5	△54.7%	12.1%

▣ (경제적 가치 배분) 경영실적 부진에도 불구하고 이해관계자 경제적 가치 배분의 규모는 지속 증가

- 주주 및 투자자에게 배분되는 배당금과 이자비용의 평균은 3년간 증가 추세, 특히 20년에는 주주환원 금액이 약 75.9% 폭증 (삼성전자 배당금 9조→20조로 2배 이상 증가)

- 기업 구성원에게 배분되는 종업원 급여 총액의 경우 '19년에는 매출, 영업이익, 당기 순이익이 모두 감소했음에도 전년대비 10.2% 만큼 증가
- 협력회사 등에 지급되는 원재료비도 증가추세며, 경제적 가치 배분 중 가장 큰 비율 (80% 이상) 차지
- 정부에 납부하는 법인세는 '19년 44% 급감했으며, '20년에는 2.6%로 소폭 증가
- 지역사회에 배분되는 기부금도 '20년에 38%로 크게 증가

항 목	단 위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
배당금총액	억 원	2,991.8	2,915.1	5,126.7	△2.6%	75.9%
이자비용		849.3	936.0	910.9	10.2%	△2.7%
종업원급여		11,944.2	12,551.5	12,891.1	5.1%	2.7%
원재료비		102,630.3	116,543.3	109,834.6	13.6%	△5.8%
법인세		5,127.8	2,866.0	2,941.6	△44.1%	2.6%
기부금		207.2	214.5	296.3	3.5%	38.1%
합계		123,750.6	136,026.4	132,001.2	9.9%	△3.0%

▣ (연구개발비) 기업의 연구개발비 평균은 꾸준히 증가 추세

- 18년 대비 19년에는 8%로 크게 증가, 20년에는 팬데믹에도 불구하고 3.3% 증가폭 기록
- 연구개발비 항목을 공시한 42개사의 연구개발비 합계는 매년 30조 이상

항 목	단 위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
연구개발비 평균	억 원	7,513	8,132	8,403	8.2%	3.3%
연구개발비 합계(42개사)	억 원	315,529	341,528	352,927		

2. 환경(E)

▣ (에너지사용량 및 온실가스) '18~'20 사이 전체 에너지 사용량이 소폭 하락함에 따라 온실가스 직간접 배출 총량도 감소

- 75개사의 에너지 사용량 평균은 19년 0.3% 감소, 20년 2.8% 감소
- 온실가스 배출량은 직접배출량이 2년간 각각 2.2%, 3.1% 감소하고 간접배출량이 1.3% 증가, 9.6% 감소, 협력 업체와 물류, 폐기 과정에서 발생하는 온실가스 배출량인 스코프3는 '19년 8.4%, '20년 7.9% 하락하며 비교적 큰 폭으로 감소
- 팬데믹 영향을 받기 전인 '19년의 온실가스 배출량도 전년도에 비해 1.4%(스코프 1+2), 8.4%(스코프3) 감소하는 등 우리 기업의 온실가스 배출 저감 노력이 효과를 보고 있음

항목	단위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
에너지사용량 평균	TJ	27,472.7	27,393.1	26,630.9	△0.3%	△2.8%
온실가스 배출량						
Scope 1	천tCO2	2,381.7	2,328.9	2,256.9	△2.2%	△3.1%
Scope 2		759.0	768.7	694.7	1.3%	△9.6%
Scope 1+2		3,140.7	3,097.6	2,951.6	△1.4%	△4.7%
Scope 3		9,902.5	9,073.5	8,360.0	△8.4%	△7.9%

Scope 1: 기업이 소유하고 통제하는 발생원(공장, 사업장)에서 발생한 온실가스 배출

Scope 2: 기업이 구매하여 소비한 전기와 스팀 생산으로 일어난 온실가스 배출(사업장에서 쓰이는 전기와 스팀)

Scope 3: 기업이 소유하거나 통제하지 않는 시설에서 발생한, 공급망 전반에 걸친 간접 배출(물류, 출장, 협력사, 제품 사용으로 인한 배출까지 포함)

▣ (수자원관리) 용수사용량, 폐수방류량 평균은 '19년 증가, '20년 감소하고 용수 재사용량 평균치는 2년 연속 증가

- '19년에는 용수 사용량, 폐수 방류량, 용수재사용량 모두 증가했지만, '20년에는 용수 사용량이 3.2% 감소, 폐수 방류량이 1.6% 감소
- 용수 재사용량은 '19년 14%로 크게 증가했고, '20년에도 전체 용수 사용량은 줄었지만 재사용량은 1.3% 증가했는데 이는 기업들의 수자원 사용량 절감을 위한 노력이 반영된 결과로 보임

항 목	단 위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
용수 사용량	천 톤	12,757.9	12,802.5	12,399.0	0.3%	△3.2%
폐수 방류량		8,050.8	8,188.2	8,060.5	1.7%	△1.6%
용수재사용량		8,330.0	9,514.0	9,634.3	14.2%	1.3%

▣ (폐기물관리) 일반폐기물, 유해폐기물 모두 감소 추세인 가운데 폐기물 재자원화율은 3년 연속 66% 이상 유지

- 일반폐기물, 유해폐기물 모두 18년 대비 20년 평균 배출량이 소폭 감소
- 폐기물 처리량은 19년 전년대비 27.5%, 20년 전년대비 18.5% 증가했지만 재자원화율은 18년 66.1%에서 20년 67.9%로 증가하는 등 기업들이 폐기물의 매립, 소각 등 처리 방법 대신 재자원화 비율을 높임

항 목	단 위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
일반폐기물 발생량	천 톤	127.2	124.8	122.1	△1.9%	△2.2%
유해폐기물 발생량		27.6	26.8	27.0	△2.9%	0.7%
폐기물 처리량		358.8	457.3	541.7	27.5%	18.5%
폐기물 재자원화율	%	66.1	67.1	67.9		

▣ (오염물질관리) 대기오염물질 및 수질오염물질 배출량도 꾸준히 감소

- 석유나 석탄이 연소할 때 발생하는 질소산화물과 황산화물 평균 배출량은 3년간 꾸준히 감소했으며, 황산화물은 '19년 전년대비 22.8%로 감소하는 등 큰 폭으로 개선
- 분진 평균 배출량은 '19년 전년대비 소폭 증가했으나(0.8%) '20년에는 약 68% 급감

항목	단위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
질소산화물Nox	톤	3,024.3	2,887.9	2,229.8	△4.5%	△22.8%
황산화물Sox		1,316.6	1,017.6	931.9	△22.7%	△8.4%
분진 Dust		133.8	137.1	43.8	2.5%	△68.1%

질소산화물: 석유나 석탄의 연소로 인하여 생기는 일산화질소나 이산화질소 등으로 대기오염의 주원인
 황산화물: 석유나 석탄이 연소할 때 생기는 이산화황이나 삼산화황으로, 대기 오염이나 산성비의 원인
 분진: 연마, 분쇄, 절삭 등의 작업과정에서 고체물질이 파쇄 되어 생긴 미세한 고체입자

- 물의 오염된 정도를 표시하는 COD, BOD, SS 평균치 모두 18년 대비 20년 감소

항목	단위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
COD	톤	10,282.0	8,464.3	9,143.2	△17.7%	8.0%
BOD		2,412.4	1,498.3	1,369.1	△37.9%	△8.6%
SS		5,962.7	5,498.0	4,893.3	△7.8%	△11.0%

COD: 화학적 산소요구량, 유기오염물질을 화학적으로 분해할 때 요구되는 산소의 양
 BOD: 생화학적 산소요구량, 호기성 미생물이 물 속에 있는 유기물을 분해할 때 사용하는 산소의 양
 SS: 물 속에 현탁되어 있는 모든 불용성물질 또는 입자

■ (환경투자) 기업이 환경활동을 위해 지출하는 환경투자 추세 증가

○ 환경오염을 예방 비용, 환경관련 시설투자비 등으로 기업들은 '19년부터 연간 700억 이상 지출

항 목	단 위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
평균 금액	억 원	575.1	778.0	701.3	35.3%	△9.9%
합계 금액(42)	억 원	24,153.3	32,676.1	29,455.4		

3. 사회(S)

▣ (인권·안전) 36%의 기업이 인권경영현장 도입, 64%가 산업안전보건 국제인증

- 이해관계자들의 인권보호를 위한 지침인 인권경영현장을 도입한 기업은 75개사 중 27개사(36%). 기타 미도입 기업들도 윤리규범, 행동강령(Code of Conduct) 등으로 규율
- 산업안전보건 국제인증인 ISO45001은 48개사가 취득하여 전체의 64%가 인증 완료

* ISO45001: 직장 내 근로자의 안전과 보건을 위한 안전보건 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 경영시스템을 갖추고 있는지를 제3자가 국제기준 의거 심사하여 인증해 주는 제도

항 목	인권경영현장 도입 여부		산업안전보건 ISO45001 인증	
	도입기업	비율	인증기업	비율
2020년	27/75개사	36%	48/75개사	64%

▣ (다양성) 여성 임원, 여성 관리자 비율의 평균치는 3년간 지속 증가

- 기업 평균 여성임원비율은 3.3%→3.9%→6.1%로 상승, 과장~부장 급 여성 관리자 비율도 8.5%→9.5%→10.8%로 상승

항목	단위	2018	2019	2020
여성 임원 비율	%	3.3	3.9	6.1
여성 관리자 비율		8.5	9.5	10.8

여성임원비율: 전체임원 중 여성임원의 비율 / 여성관리자비율: 전체관리자 중 여성관리자의 비율
 장애인 고용현황은 20년 기준 기업 평균 181명, 합계 10,672명

▣ (채용) 신규채용은 '19년 전년 수준 유지, '20년은 코로나19 영향으로 약 14% 감소

○ 신규채용은 18년, 19년 비슷한 수준을 유지했으나 '20년 팬데믹 영향으로 14% 가까이 감소

항목	단위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
신규채용 평균	명	817.2	828.5	713.9	1.4%	△13.8%
신규채용 합계		43,310	43,910	37,838		

▣ (고용) 전체 임직원 수 합계는 국내외 업장에서 소폭 감소 추세

○ 전체 임직원은 통계를 공개한 55개사의 합계가 약 100만 명에 이르는 것으로 조사, '19년은 전년대비 2.3% 감소하고 '20년은 전년대비 0.7% 감소하며 소폭 감소 추세

○ 해외 임직원은 통계를 공개한 28개사의 합계가 약 40만 명 후반대로, '19년 5.6% 감소로 약 27,000명이 줄어들었고 '20년에는 1.2%로 소폭 감소

항목	단위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
전체 임직원 합계(55개사)	명	1,045,234	1,021,692	1,014,364	△2.3%	△0.7%
해외 임직원 합계(28개사)		488,074	460,930	455,394	△5.6%	△1.2%

■ (인적자원개발) 기업당 총 교육비용 평균과 1인당 교육비용, 교육시간 평균 모두 감소

- 기업의 연간 총 교육비용 평균은 '18년 98억대를 기록했지만 19년 5% 감소, 팬데믹으로 대면 모임이 어려웠던 '20년은 12.2%로 크게 감소
- 총 교육비용이 감소함에 따라 자연스럽게 인당교육비용도 440→420→320만원으로 차츰 감소

항목	단위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
총교육비용	억 원	98	93	81.7	△5.1%	△12.2%
인당교육비용	백만원	4.4	4.2	3.2	△4.5%	△23.8%
인당교육시간	시간	53.3	46.6	46.4	△12.6%	△0.4%

* 비대면 온라인 교육 증가 경향

- IT 기업교육 전문기업 휴넷에 따르면 법정 의무교육 이러닝 수강생 수(21.8 기준)는 196만 명으로 조사
- 코로나 사태 이전인 '19년 같은 기간(66만명) 대비 3배 이상 증가, 코로나 발발한 20년과 비교해도 46% 증가

■ (사회공헌) 사회공헌투자 평균, 평균 봉사인원과 시간 감소 추세

- 사회공헌 투자 평균은 83.8→84.8→79.6억 원으로 감소 추세, 봉사인원은 '19년 소폭 증가했지만 '20년 팬데믹으로 인해 56.9% 감소했으며 봉사시간도 비슷한 규모로 축소

항 목	단 위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
사회공헌 투자평균(49)	억 원	83.8	84.8	79.6	1.2%	△6.1%
사회공헌투자합계(49)	억 원	4,106.2	4,153.7	3,898.0		
봉사인원 평균	명	4,735.0	4,808.2	2,072.9	1.5%	△56.9%
봉사시간 평균	시간	72,957.0	60,484.6	36,016.7	△17.1%	△40.5%

*** 사회공헌투자 금액은 경제적 가치 배분의 기부금과 다른 항목**

- 기부금은 순수 현금성 기부로서 지역사회, 출연재단 등에 지출되는 금액, 사회공헌 투자는 사회적 소외 계층, 청년 등을 대상으로 하는 다양한 사회공헌 프로그램에 지출되는 금액

4. 지배구조(G)

■ (ESG위원회) 조사대상 75개사 중 53개사(70.7%)가 ESG 담당 위원회를 설치(1개 사 위원장 선출 미완료)

○ 위원장(전문분야)은 교수 27명(50.9%), 관료 10명(18.9%), 기업인 10명(18.9%), 법조인 3명(5.7%), 기타 3명(5.7%)

* ESG 위원회 설치 기업에 대한 기관투자자(국민연금) 지분율은 평균 6.94% (비상장 제외)

* 위원회 명칭은 ESG 위원회, ESG경영위원회, 지속가능경영위원회, 기업시민위원회, ESG·전략 위원회, 투명경영위원회, 거버넌스위원회 등 사용 중

■ (준법경영교육) 임직원의 준법경영과 기업윤리 의식 함양을 위한 교육은 증가 추세

○ 준법경영교육 참석자 수 평균은 기업당 1만 2천 명 규모로 '18년 대비 '20년 소폭 증가

항 목	단 위	2018	2019	2020	증감율1	증감율2
준법경영교육 국내참석자수	명	11,747.8	11,569.6	12,049.0	△1.5%	4.1%